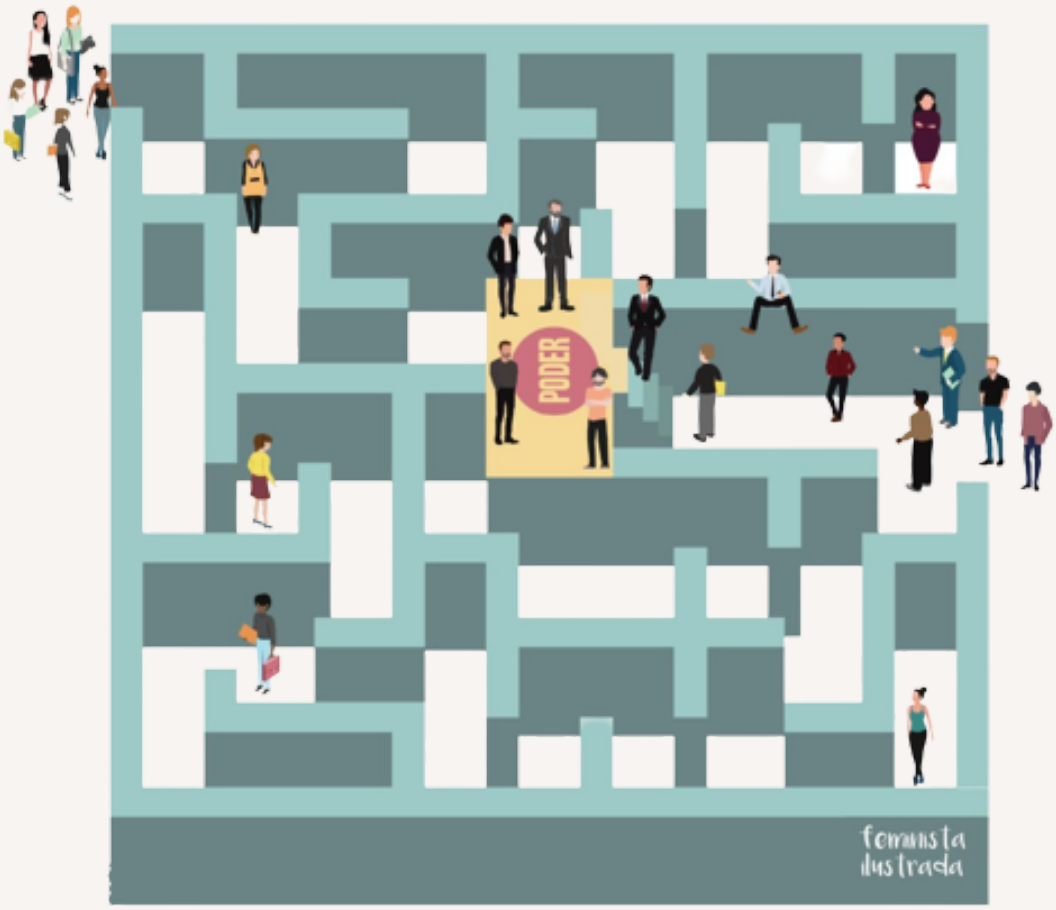
# JORNADA EMPODERAMIENTO VS. PODER

## RETOS DE UNA IGUALDAD REAL




# DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

FEDERACIÓN MUJERES PROGRESISTAS

vicealcaldía
área delegada de coordinación territorial, transparencia y participación ciudadana

MADRID

Noviembre 2022

Fotografías: Canva, Getty Images,
Imágenes jornada FMP disponibles en: http://bit.ly/3I7vQb0

Organiza:

FEDERACIÓN
MUJERES
PROGRESISTAS

Financia:

vicealcaldía
área delegada de coordinación territorial,
transparencia y participación ciudadana

MADRID

# PRESENTACIÓN

Las conclusiones que se presentan en este documento son el resultado de la Jornada:
**"#EmpoderamientovsPoder. Retos de una igualdad real",** celebrada en Madrid el 29 de noviembre de 2022.

Sintetizar estos conocimientos, analizar la falta de poder y autonomía de las mujeres también es parte de la tarea de empoderar, pues con ello seguimos identificando, reflexionando y poniendo de relieve **las relaciones asimétricas de poder social y de género entre hombres y mujeres.**

Esta actividad, los debates, han tenido como finalidad seguir indagando sobre cuál es la situación actual de las mujeres en los **ámbitos político, económico y social.**
**Para hacer real la igualdad de oportunidades hemos de hablar de cómo se maneja y reparte el poder, subrayando el esquema patriarcal de nuestra sociedad basado en la autoridad, jerarquía, poder y dominación de los hombres.**

A su vez, nuestro deseo con este documento es poder dejar plasmado y recogido en un documento útil todo el conocimiento generado en el encuentro, para que este no se quede en esas mesas de debate.

La información, la divulgación y el conocimiento compartido son, a su vez, las claves para impulsar los cambios pendientes hacia la mayor autonomía de las mujeres.

Por tal motivo, la jornada fue grabada y está disponible en el **canal de comunicación de la Federación.**

# INTRODUCCIÓN

A lo largo de los dos últimos siglos, desde las sufragistas hasta los nuevos planteamientos denominados "la Cuarta Ola" del feminismo, las mujeres hemos luchado por **vivir en condiciones de equivalencia** con respecto a los hombres, luchando por la igualdad de oportunidades y contra nuestro sometimiento por el hecho de ser mujeres.

Para ello, hemos puesto el acento en el que es el **modelo más útil para la subordinación de las mujeres,** el sistema binario, la forma binaria y contrapuesta de construirnos socialmente como mujeres, y como hombres.

El tradicional modelo de feminidad se asocia a la generosidad y abnegación de las mujeres, a su presunta capacidad para los cuidados, pero sobre todo se basa en una **situación estructural de "no poder".**

Históricamente las mujeres hemos estado separadas del poder político y económico, del tejido cultural y laboral, discriminadas en todos los órdenes de nuestras vidas.

Un desempoderamiento que se traduce en discriminación, infravaloración, segregación, marginación, precariedad, vulnerabilidad y exclusión.

Todavía hoy vivimos en un mundo en el que falta mucho por hacer para que las mujeres dejemos de estar en inferioridad de condiciones respecto a los hombres.

Y para ello **hace falta poder, autonomía y emancipación.**

**El poder sigue siendo masculino, y eso no es algo sostenible.**

La igualdad y equidad entre mujeres y hombres, es una herramienta básica, la condición necesaria para el desarrollo pleno de las sociedades y la sostenibilidad, a todos los niveles.

**La desigualdad de género es ineficiente.**

**La igualdad de género es, fundamentalmente, una cuestión de poder, transformar el equilibrio de poder es esencial, no solo como una cuestión de derechos humanos.**

(Antonio Guterres. Secretario General de Naciones Unidades)

Empoderamiento es un concepto cada vez más conocido y popular, un concepto que apunta a la agencia de la persona, a la capacidad.

En este sentido, es toda una referente la teoría de las capacidades humanas, propuesta por el economista Amartya Sen (1980), quien pone el foco en **la diferencia entre lo que las personas son y hacen (funcionalidades) y en la libertad que tienen para ser y hacer (capacidades).**

Como sostiene Sen, el análisis de la situación de las mujeres necesita un análisis holístico, un análisis desde lo cultural, simbólico, social, político hasta lo económico.

Todos los ámbitos están relacionados con todos.

Es por ello por lo que nos sentamos a la mesa para analizar en qué punto se encuentra la posición de poder/sumisión de las mujeres, y de cómo se relaciona el empoderamiento económico con los recursos sociales, con el fortalecimiento del poder, con la visibilidad social y/o la capacidad de tomar la palabra y, las decisiones.

Libertad, poder, autonomía, determinación… siguen siendo (lamentablemente) conceptos muy lejanos para el lado femenino de la humanidad, pero, vuelven a ser los ingredientes indispensables para que las mujeres podamos constituirnos como seres humanos de pleno derecho y en igualdad real de condiciones.

"El punto no es que las mujeres simplemente tomen el poder de las manos de los hombres, ya que eso no cambiaría nada sobre el mundo...
Se trata precisamente de destruir esa noción de poder"

(Entrevista a Simone de Beauvoir, 1976)

# ÍNDICE


**PONENCIA MARCO**
SARA BERBEL SÁNCHEZ



**MESA POLÍTICA**

CARMEN CALVO POYATO
ANA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
EVA MARÍA TOBÍAS OLARTE



**MESA ECONÓMICA**

CECILIA CASTAÑO COLLADO
BLAI MARTÍ PLADEMUNT
SARA BERBEL SÁNCHEZ



**MESA SOCIAL**

GRACIELA ATENCIO
MARÍA MURNAU
MARISA KOHAN

# PONENCIA MARCO

A cargo de **Sara Berbel Sánchez.**

Doctora en Psicología Social.

Gerente Municipal (CEO) del Ayuntamiento de Barcelona.

La jornada dio comienzo con la ponencia marco **“EMPODERAMIENTO Y FEMINISMO. Retos para una igualdad real”**, tras la inauguración del evento por parte de Yolanda Besteiro de la Fuente (Presidenta de la Federación de Mujeres Progresistas) quien aludió a la necesidad de las cuotas de género con la que comienza la ponencia.

Berbel comienza lanzando unas preguntas al aire:

**“¿Hemos alcanzado el poder?”**
**“¿Qué diferencia hay entre empoderamiento y poder?”**

Nos ofrece una imagen clara:

Esta imagen de la desigualdad pertenece al Mobile World Congress de 2019, donde el **porcentaje de azafatas** era del **98%**, frente al 7% de mujeres participantes.
Merece la pena destacar también que el requisito para las azafatas era una talla 36/38.

Berbel propone centrar nuestra atención en **3 factores** que se cruzan y subyacen al hablar de empoderamiento femenino. Estos son:

- **Socialización diferencial**
- **Segregación vertical**
- **Liderazgo femenino y nuevos liderazgos transformacionales**

## SOCIALIZACIÓN DIFERENCIAL

**Nuestras formas profesionales de estar en el mundo están influidas por toda la arquitectura de género y sus determinantes.**

Como ya señalaba Victoria Sau (2000): "La estructura de los géneros ha permanecido invariable a través del tiempo y el espacio". Aquí es donde encontramos uno de los principales meollos del problema, pensar que el género es una identidad esencial, natural.

Con el concepto de "género", central en la teoría feminista, se define lo masculino/lo femenino, no como una realidad consustancial al ser humano, si no como una construcción cultural, alejándonos así de un discurso biologicista del sexo débil por naturaleza.

Este sistema educativo y socializador, fuertemente coercitivo para ambos sexos, no solo nos afecta cuando somos menores, nos acompaña a lo largo de todas nuestras etapas vitales, determinando (y obstaculizando) la participación de las mujeres en la vida pública.

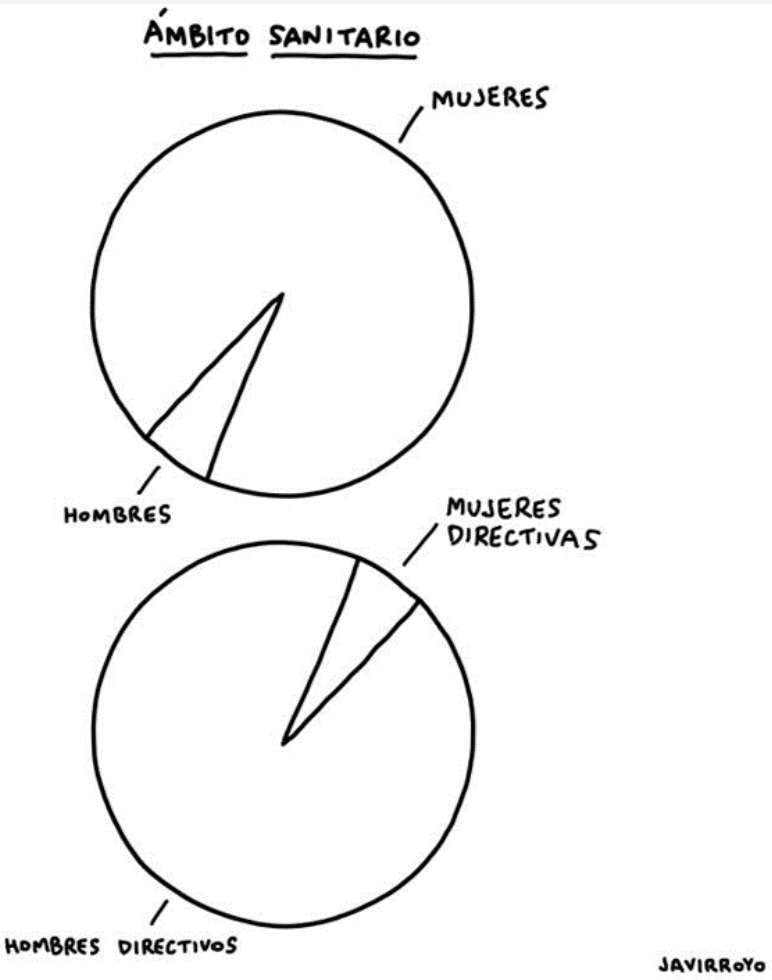
Campaña en el metro de Madrid.
**"¿A quién escogerías para un puesto de decisión visualizando esta imagen?"** pregunta al público asistente

Ante todo, la ponente manda un mensaje de esperanza, marcando una línea optimista a lo largo del encuentro.

**El género igual que puede ser aprendido y educado puede ser reelaborado, modificado, incluso abolido.**

## SEGREGACIÓN VERTICAL

En orden a abordar la segregación vertical, nos ofrece otra imagen igual de clara e ilustrativa que la primera.




Aquí encontramos la máxima expresión del **techo de cristal.**
En el ámbito sanitario, donde el 95% son enfermeras mujeres, los directivos y representantes son mayoría hombres.

Existe una clara **masculinización de las categorías superiores**, en las áreas donde se toman las decisiones. **Igualar las representaciones de ambos sexos**, pasa para Bernel, entre otras cuestiones, por luchar contra los prejuicios en torno al poder.

El poder "contraviene" todo lo que ha enseñado e inculcado **la maquinaria de género** a las mujeres (humildad, abnegación, altruismo, generosidad) y la **deseabilidad social**, es decir, cómo quiere la sociedad que nos comportemos.

Y, la culpa, es altamente desempoderadora.

**PREJUICIOS**

"Poder es sinónimo de egoísmo"

"El poder es destructivo"

"Poder significa abandono"

En línea con esta idea, recupera un titular del periódico La Vanguardia: **"Si ellas ganan más, la pareja se tambalea".**

**LIDERAZGO FEMENINO Y NUEVOS LIDERAZGOS TRANSFORMACIONALES**

Arguye Berbel que cada vez son más los estudios y datos científicos enfocados en **la gobernanza de la empatía,** una gobernanza basada en la cooperación, la cocreación y los cuidados; principios coincidentes con los principales ejes del feminismo.

Se está comprobando cómo las emergencias complejas, como la COVID, no se pueden seguir abordando con las estructuras jerárquicas tradicionales, la de la opresión.

Necesitamos **modelos horizontales, compartidos y colectivos, de poder distribuido**.

PODER TRADICIONAL: PODER SOBRE

PODER INNOVADOR: PODER INTERIOR, PODER PARA. PODER CON

**Mantenerse en el poder es otra tarea igual de compleja.**

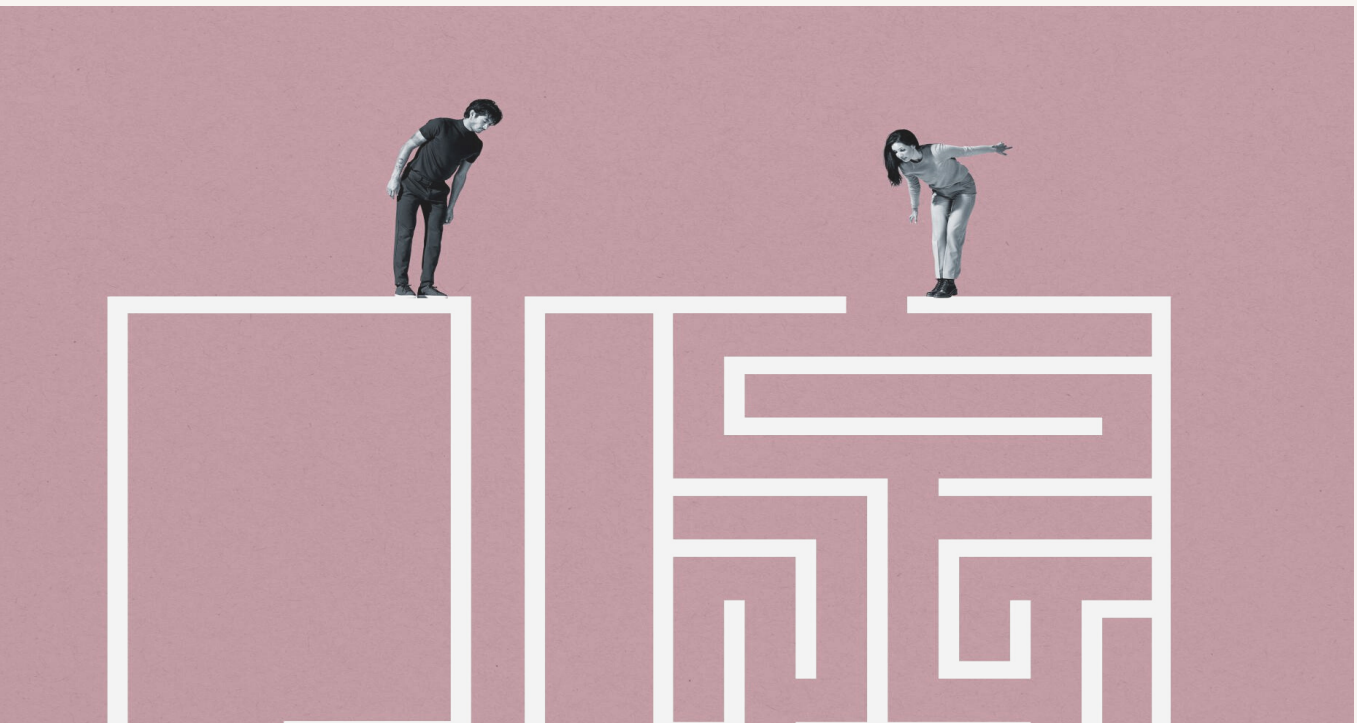
De forma breve, Berbel identifica 2 mecanismos que operan desde las resistencias a la toma del poder.

- **La doble atadura o “the double bind”** (Kathleen Hall, 1995)

  Es el doble dilema para las mujeres en el liderazgo que sucede cuando son consideradas competentes si ejercen un rol masculinizado y si no lo son cuando se comportan con características estereotípicamente femeninas. Es decir, su margen de actuación es muy estrecho ya que resultan damnificadas de un modo u otro.

- **El precipicio de cristal o "glass cliff"** (Michelle Ryan y Alex Haslam, 2005)

  Se trata de una segunda discriminación.
  Consiste en reservar para las mujeres los poderes en situación de crisis, cuando el liderazgo femenino es la última opción, o como un “regalo envenenado".
  El momento es el más complicado y, las posibilidades de fracasar, más elevadas.



# MESAS DE DEBATE

## MODERA: NURIA CORONADO SOPEÑA

Periodista feminista, escritora y editora española, especialmente destacada por sus trabajos sobre violencia de género, igualdad y derechos de las mujeres.

En la actualidad es responsable de comunicación de Enisa, y colaboradora de Público, La hora digital, Cuarto Poder, etc.

Recientemente ha publicado su última obra, “Lolita contra el lobo” junto a Laura Strego, reconocida ilustradora feminista.

# POLÍTICA

La igualdad de oportunidades significa garantizar que mujeres y hombres puedan participar en las diferentes esferas de la vida (económica, política, participación social, de toma de decisiones...).

Recordemos el afamado eslogan del feminismo radical de Millet **"lo personal es político",** demostrando con esto que **el sexo y las desigualdades de género están impregnadas de política**. **El componente político es inherente al género humano.**

En España, un Estado social y democrático de derecho, no fue **hasta el año 2019** que se cumplió con el principio de presencia equilibrada de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

En nuestro contexto, la igualdad política (el grado de participación de las mujeres en la toma de decisiones) ha experimentado un incremento positivo en las últimas décadas. Pero, **¿es un poder real con capacidad de incidencia?**

Entramos en la mesa política.

## CARMEN CALVO

PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD DEL CONGRESO

EXVICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO

Doctora en Derecho Constitucional y profesora Titular de Derecho Constitucional
Vicepresidenta primera del Gobierno (2018-2021) y titular de varios ministerios
Actualmente es diputada en el Congresos de los Diputados por Madrid y desde septiembre de 2021 preside la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados.

## ANA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

ALCALDESA DE GIJÓN

Licenciada en Filología Hispánica y Profesora de Educación Secundaria.
Anteriormente ha sido jefa de servicio para la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres del Instituto Asturiano de la Mujer; asesora y jefa de gabinete del Ministerio de Igualdad; representante española en el Instituto europeo de la igualdad de género (EIGE) y, consejera de Educación, Cultura y Deporte del Principado de Asturias.

## EVA Mª TOBÍAS OLARTE

TENIENTE DE ALCALDE
AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

Licenciada en Derecho y Doctora en Estudios de Género.
Experta en materia de igualdad y responsabilidad social empresarial, ha trabajado con Administraciones Públicas, asociaciones, empresas, medios de comunicación, entre otros.
Docente en varios postgrados de género a nivel nacional, y autora de varias publicaciones.

Nuria Coronado arranca la conversación con la siguiente pregunta:

**¿CÓMO VEIS AHORA EL PODER?**

Carmen Calvo parte desde una percepción necesariamente optimista.

Para ella, es fundamental saber de dónde venimos; cómo, hace tan solo 20 o 30 años, **las cuestiones de género eran "cosas de ellas con ellas"** como si los problemas de las mujeres solo fueran problemas de las mismas.

Carmen también subraya una cierta "sobredosis de teoría.
La teoría no araña la realidad. Hay que sacar el otro lado del que hemos carecido a lo largo de la historia, la batalla".

En la opinión de Calvo, nuestra democracia aún tiene importantes hipotecas históricas, empezando por el propio cuerpo.

"Ni siquiera tenemos nuestro cuerpo como patrimonio personal.. Siguen vinculados a debates de Estado.
Nuestro cuerpo se prostituye, se alquilan nuestros vientres; si tenemos (o no) derecho al aborto todavía está en discusión".

A su juicio, hay que luchar para que el feminismo no se reduzca a "lo nuestro", a "lo femenino" y luchar por una visión panorámica para que la **transversalidad de las propuestas políticas de igualdad** se consideren y estén presentes desde el diseño de unos presupuestos, hasta cuestiones como el tráfico o las energías renovables.

> "Vamos a levantar la historia de la humanidad, esto no va a ser rápido, ¿cómo va a ser esto fácil?. (...) Hay que alcanzar el poder, es una cuestión práctica y, además, alcanzarlo con nuestros principios, desde la democracia pura". (Carmen Calvo)

Eva María (Teniente de alcalde de Logroño) toma el testigo de Carmen para seguir abordando la **tarea política a nivel institucional desde las Administraciones Públicas.**

La de Eva también parece una carrera de fondo no exenta de resistencias.

Cuenta cómo, habiendo tomado posesión en junio de 2019, hasta abril de 2022 no lograron incorporar a una **agente de igualdad** como funcionaria de carrera.

La primera que ha tenido el Ayuntamiento de Logroño en toda su historia.

Su compromiso se basa en el convencimiento y la apuesta por 3 premisas fundamentales para la **acción política feminista**:

- Voluntad política firme
- Presupuesto propio
- Personal especializado

Eva María también señala otra de las aristas principales, la **retención e incorporación del talento femenino**.

Ha sido la primera mujer en gestionar las áreas de interior de Policía local, Bomberos y Protección Civil y, en este sentido, finaliza trayendo un dato revelador:

Del total de los 20.041 bomberos que hay en España (datos de 2018), el porcentaje de mujeres bomberas es del 0,83%. **0% en la Rioja.**

> "Poder para mí ha sido hacer una política que se mantenga en el tiempo. Que se ancle una política permanente". La igualdad no puede depender del "equipo de turno".
> (Eva María)

Por su parte, Ana González Rodríguez (Alcaldesa de Gijón) arranca su intervención con otro pilar del conversatorio, **la construcción del relato** y de cómo se malversa y pervierte el verdadero significado del feminismo.

> “Feminismo era: pensamiento político, transformador con una línea clara de igualdad de derechos entre mujeres y hombres.
>
> Ahora resulta que hay muchos feminismos. ¿Qué se rompió?” Se pregunta.
>
> (…) "Es un momento de reafirmarnos en lo que somos y no alejarnos de nuestra única guerra". (Ana González)

En un momento como el actual, de manipulación informativa y del resurgir de un pensamiento político cada vez más conservador, “conviene” que haya muchos feminismos porque así (argumenta Ana) se cuelan elementos que nunca hubiéramos permitido. **“Es la forma de deconstruirlo, de desnaturalizar nuestras reivindicaciones”.**

Un ejemplo de construcción del relato es **la palabra empoderamiento.** El origen está en Foucault y Freire.

“En los años 60, son las colectivos oprimidos quienes la hacen suya, y lo hacen desde una perspectiva de necesidad, de reconocer su identidad colectiva.
**Una identidad desempoderada”.**

Esta palabra ha acabado deslizándose en el mundo de los negocios a través de la “autoestima”, el coaching y los libros de autoayuda; tomando, cada vez más, una deriva individualista y convirtiéndose en **un término despolitizado.**

Es muy importante recuperar el concepto de empoderamiento y también el de feminismo. Estamos en un momento peligroso, alerta Ana.

**Las palabras tienen poder y, el poder, poder para tergiversarlas.**

Bajo la perspectiva de esta primera mesa, Nuria Coronado les propone una última cuestión: **Descríbete COMO MUJER PODEROSA**

"Convicción y raíces fuertes"
(Ana González)

"Valentía. Somos mujeres valientes para abordar todos los retos que nos quedan"
(Eva María)

Recuerdan a De Beauvoir:

**"No olvidéis jamás que bastará una crisis política, económica o religiosa para poner en cuestión los derechos de las mujeres. Estos derechos nunca son adquiridos. Deberéis permanecer alerta durante toda vuestra vida"**

# ECONÓMICA

Además del poder político, en las sociedades actuales resulta fundamental conocer **quién ostenta el poder económico,** tanto a nivel empresarial como institucional, en el sentido de poder establecer la normas y leyes de la dinámica económica.

Aunque el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres es esencial tanto para hacer efectivos sus derechos como para alcanzar objetivos de desarrollo más amplios (crecimiento económico, reducción de la pobreza, salud, educación, y bienestar de la sociedad en su conjunto) la fuerza económica y las capacidades productivas de las mujeres son infravaloradas dentro de un sistema social patriarcal que otorga mayor prestigio a las acciones tradicionalmente masculinas.

Comenzamos el debate en clave económica.

## CECILIA CASTAÑO COLLADO

DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS
CATEDRÁTICA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

Doctora en Ciencias Políticas. Catedrática de Economía Aplicada y profesora de Departamento de Economía Aplicada V de la Universidad Complutense de Madrid.
Experta en tecnologías de la información y su efecto sobre el empleo y el trabajo de las mujeres.
Ha realizado numerosas investigaciones sobre la brecha digital de género y el acceso de las mujeres a la Sociedad de la Información.
Ha sido investigadora visitante de las universidades de Harvard, Massachusetts Institute of Technology y Berkeley.

## BLAI MARTÍ PLADEMUNT

TÉCNICO DE IGUALDAD
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Licenciado en Sociología
Especializado en transversalidad de género en políticas públicas locales: presupuestos, movilidad, formación, urbanismo, elementos urbanos, etc.
Ha realizado investigaciones sobre políticas interseccionales (cruce de ejes de origen y orientación sexual).

## SARA BERBEL SÁNCHEZ

DOCTORA EN PSICOLOGÍA SOCIAL
GERENTE MUNICIPAL (CEO)
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Doctora en Psicología Social y postgraduada en Análisis y Conducción de Grupos.
Anteriormente, fue directora general de Igualdad de Oportunidades en el Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya y Presidenta del Instituto Catalán de las Mujeres, entre otros cargos.
Ha publicado diversos trabajos sobre liderazgo de las mujeres, empoderamiento, práctica política y feminismo.

Inicia la mesa Cecilia Castaño partiendo de la identificación de algunas variables que no hay que perder de vista al abordar la economía de mercado:

→ Para la perspectiva neoliberal es aceptable un cierto nivel de desigualdad, incluso es deseable

→ La globalización nos hace confundir el progreso de la humanidad y el desarrollo tecnológico

Por su parte, Sara vuelve a hacer hincapié en que otro sector del feminismo debe estar en las cuestiones económicas, pues todos los ámbitos (social, económico, político…) están interrelacionados.

> "El empoderamiento significa acceso a derechos"

Poner la agenda feminista en el centro de la economía significa ver, de manera colectiva, **las condiciones que desempoderan:** brecha salarial, segregación horizontal, segregación vertical....
Tenemos peores sueldos porque no estamos en los puestos de decisión, un suelo pegajoso que no permite que avancemos y un infinito etcétera.

Según Naciones Unidas (2018), **el 70% de las personas pobres en el mundo son mujeres. La pobreza es femenina.**

"Las mujeres siempre han sido pobres, no solo durante doscientos años, sino desde el principio de los tiempos".

De esta manera, la escritora británica icono del feminismo, Virginia Woolf, reconocía que la pobreza era un **problema histórico con rostro de mujer.**

Nuria lanza una pregunta a Blai Martí, por su posición como Técnico de Igualdad del Ayuntamiento de Barcelona:

**¿CÓMO SE ROMPE CON LA ECONOMÍA MACHISTA?, ¿CÓMO SE HACE DESDE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS?**

"Perseguir" el  dinero. Fiscalizar los gastos.

Blai se encuentra ante la tarea de examinar las implicaciones que tiene para los hombres y las mujeres las acciones planificadas, las políticas y los programas; de tal manera que se beneficien igualitariamente ambos (hombres y mujeres) y no se perpetúe la desigualdad.
Esto es lo que conocemos como “mainstreaming” de género.

Hablar de economía nos lleva inexorablemente a tratar la Agenda 2030, Nuria pregunta: **¿CÓMO SE IMPLEMENTAN, DE VERDAD, LAS POLÍTICAS NECESARIAS PARA NO ESPERAR AL 2030?**

Destacamos algunas de las principales ideas:

**Nuevos modelos de ciudad, urbanismo y movilidad**

¿A qué se dedican los esfuerzos? ¿Cómo se mueven mujeres y hombres?

Blai y Cecilia coinciden en apuntar la importancia de que haya mujeres en la toma de decisiones para evitar las miradas sesgadas y ciegas a las diferencias que hay entre los sexos.

**No basta con cumplir “la cuota femenina”**

Relacionado con lo anterior tenemos que saber que no basta con que haya mujeres, tienen que ser mujeres feministas que luchen por la igualdad de género y oportunidades en todos los ámbitos de la vida.

**El Estado de Bienestar**

Ha de ser repensado y sobre todo, rescatado.
Este estado se concibió y pensó con las cotizaciones de los trabajadores (hombres), pero esto ha cambiado.

Ahora tiene un reto importante, que es prestar atención a la economía de los cuidados, que sostiene y reproduce la vida de la futura fuerza de trabajo.

Las consecuencias de la crisis del Estado de Bienestar recaen sobre las espaldas de las mujeres y revela **nuestro sistema familiarista de cuidados.**

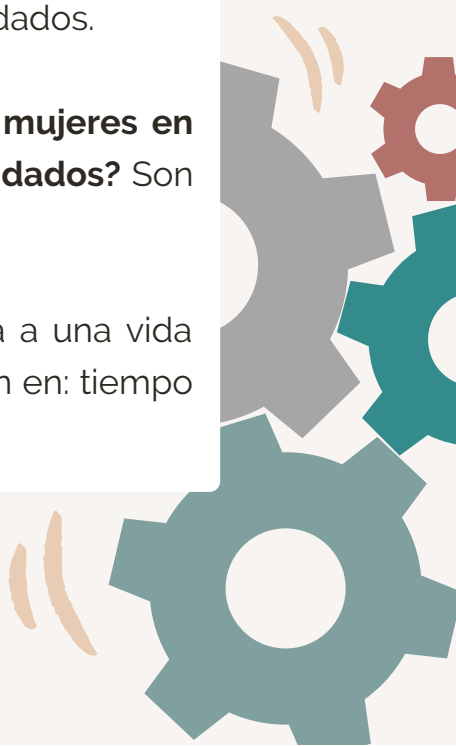
**Políticas de tiempo**

Para la **crisis de cuidados** mencionada en el punto anterior existen alternativas como las políticas de conciliación que, como recuerda Sara tiene su fundamento en una reivindicación ya histórica, la regla de los 3 ochos: **8 horas para dormir, 8 para trabajar y 8 para vivir.**

Necesitamos esas 3 ochos y, necesitamos que no se siga repartiendo ,de forma desigual e injusta, el trabajo doméstico y de cuidados.

**¿Cuál es el estado de los permisos? ¿Por qué son las mujeres en más de un 90% las que solicitan las excedencias por cuidados?** Son preguntas que hay que plantearse.

Hay que combatir **el altruismo obligatorio** que condena a una vida laboral para las mujeres llena de trampas que se traducen en: tiempo parcial, brecha salarial y “voluntariedad” de los permisos…



Las empresas del IBEX-35 registraron en 2020 un 31,17 % de presencia media de mujeres en sus consejos de administración.
Cifra escandalosamente baja si observamos cuántas de ellas forman parte de la cúpula: no llegan al 6%.
**Solo 5 mujeres ocupan las más altas responsabilidades, 2 de ellas (Ana Botín y Marta Ortega) por herencia familiar.**

Los 5 estresores más destacados para las mujeres españolas son: cantidad de dinero para vivir, presión sobre sí mismas, falta de sueño y el no tener tiempo para hacer todo lo deseado. **Cerca de la mitad de la población femenina declara vivir situaciones de estrés de forma semanal.** Resultado 10 puntos por encima de los hombre.

(Estudio "Mujeres del mundo" GFK, 2022)

Alrededor de **2.400 millones de mujeres en edad de trabajar no tienen igualdad de oportunidades económicas.**
178 países continúan con barreras legales que les impiden participar plenamente en la economía.
A nivel mundial, las mujeres todavía acceden a solo tres cuartas partes de los derechos reconocidos a los hombres.

(Informe "La Mujer, la Empresa y el Derecho. Banco Mundial, 2022")

En 2020, los cierres de escuelas y preescolares requirieron 672 mil millones de horas de cuidado infantil adicional no remunerado en todo el mundo. **Durante la pandemia las mujeres asumieron 512 mil millones de esas horas.**

(ONU, 2022)

# SOCIAL

**Las mujeres siempre se han alzado. Lo hacen hoy y siempre lo harán.**

Desde las mujeres que se reunieron en Seneca Falls para celebrar la primera Convención de mujeres de los Estados Unidos hasta las hermanas Mirabal, que protestaron contra la dictadura en la República Dominicana, y todas las que han compartido sus historias en los medios sociales con la etiqueta #YoTambién, las mujeres que se han alzado para reclamar sus derechos y proteger los de otras han cambiado el mundo.

Ahora, la generación que toma el testigo lo hace con algo que es más que un medio o un instrumento de comunicación, un poderoso motor de cambio y movilización social, las Tecnologías de la relación, la información y la comunicación.

## GRACIELA ATENCIO

### DIRECTORA DE FEMINICIDIO.NET

Periodista y editora.
Ha ejercido el periodismo durante más de dos décadas y media en prensa escrita, televisión y radio, en Argentina, México y España.
Dirige Feminicidio.net, proyecto que fundó en el 2010 en el que funciona Geo.feminicidio.net, una aplicación tecnológica que documenta el feminicidio en España.

Es editora y autora del libro Feminicidio, el asesinato de mujeres por ser mujeres (Catarata, Madrid, 2015), compilación de ensayos que abordan el fenómeno del feminicidio desde una perspectiva global y multidisciplinar.

## MARÍA MURNAU

FEMINISTA ILUSTRADA

Estudió Comunicación Audiovisual y Máster de Género, Identidad y Ciudadanía.
Durante sus años como estudiante se dedicó a profundizar en el feminismo a través de sus proyectos audiovisuales, fotográficos y de investigación.
En 2015 creó el proyecto Feminista Ilustrada, a través del cual diseña y ejecuta campañas sobre igualdad de género mediante sus ilustraciones.
Entre sus obras se encuentran Feminismo ilustrado, Diario de una rebelde y Manual para incendiar el paraíso, además del poemario No puedo vivir sin mí.

## MARISA KOHAN

PERIODISTA
COORDINADORA DE INFORMACIÓN SOBRE GÉNERO E IGUALDAD
PÚBLICO.ES

Periodista especializada en género, cooperación al desarrollo y Derechos Humanos.
En 1996, se trasladó a Nueva York donde trabajó hasta 2002 en departamentos de comunicación de las Naciones Unidas relacionados con derechos de las mujeres, entre ellos, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y la Division for the Advancement of Women (DAW). En 2004, se incorporó al departamento de comunicación de Oxfam Intermón. Desde 2017, escribe en el Diario Público.es

**No hay mejor pedagogía que la de contar la verdad**, reflexiona Nuria Coronado.

La tercera, y última mesa, es conducida a través de una lamentable noticia del día anterior, 28 de noviembre de 2022:

"**Hallan muerta** con un golpe en la cabeza a una joven desaparecida después de que su acompañante se ahorcara". Es el titular de los principales periódicos de nuestro país.

Comienza preguntando a Graciela, fundadora y directora de Feminicidio.net, **"¿QUÉ RESPONSABILIDAD TENEMOS?"**

Graciela advierte de la necesidad de información estadística para conocer la verdadera magnitud de los problemas, así como del obscurantismo de los datos existente en materia de trata y prostitución ya que Milena, la joven asesinada, era "escort".

"Los medios no hablan de la falta de cifras y son responsables de hacerlo.
**4 de cada 10 hombres españoles consumen prostitución.**
**Somos el primer país de la Unión Europea en consumo de prostitución.**

Sin embargo, tras décadas de lucha incansable, es totalmente invisible en los medios de comunicación, abordándolo siempre desde el "gastado" debate sobre la dicotomía regulacionismo/abolicionismo.

Por otra parte, Graciela observa con preocupación algo que destacan también sus compañeras de mesa, la necesaria y todavía pendiente perspectiva feminista y el periodismo de investigación.

La realidad social, y de género, necesita deconstruir la visión masculina de la realidad, **visión que desvía la mirada de la realidad de la mitad del género humano.**

Para María Murnau (creadora de Feminista Ilustrada) hay varios frentes a señalar como activista en redes.

Uno de ellos es la responsabilidad.

Las Redes Sociales tienen un impacto mucho mayor que los medios tradicionales; sin embargo, se empeñan en copiar lo de fuera, como es la presión estética hacia las mujeres.
**El género sigue operando a través de la red y los nuevos espacios sociales.**

Ante un neoconservadurismo al alza, y su propaganda antifeminista en redes, es preguntada por su impresión sobre el estado de la autocensura y la cancelación.

Como activista sobre cuestiones de género, María es conocedora del efecto de sus publicaciones y trabajos en determinados sectores de la sociedad menos empeñados en avanzar hacia la igualdad.

Señala los mecanismos y algoritmos arbitrarios, nada neutrales, que tienen las plataformas virtuales para penalizar determinados contenidos, así como sus "líneas rojas".

Sobre esta cuestión, Nuria pasa el testigo a Marisa Kohan (coordinadora de información sobre género e igualdad en Público).

**¿QUÉ HACEMOS CON TODA ESTA CENSURA CUANDO DEBEMOS SER VEHÍCULO DE TRANSMISIÓN DE TODAS LAS REALIDADES?**

> Las mujeres comprenden solo el 26% de los sujetos sobre los que se informa en prensa, radio y televisión, siendo este último el formato que más mujeres incorpora (36%) y la prensa el que menos (21%). Para los diarios digitales y cuentas de Twitter, el porcentaje es del 31%.

""Iba a responder el periodismo con perspectiva de género, pero es que si no tiene perspectiva de género, no es periodismo" ¿Qué les ocurre a las mujeres? (Marisa).

El periodismo de la opinión es muy válido, pero es insuficiente porque hace falta un periodismo de investigación que nos aporte a la sociedad los datos suficientes para escuchar criterios y no solo opiniones, que están atravesadas en muchos casos por los sesgos.

Para Kohan es insoslayable una lectura crítica y sensible de las informaciones, desde un punto de vista feminista y de derechos humanos.

Asimismo, Kohan avanza y apunta hacia otra de las luchas, la del **contrarrelato contra la desinformación. El relato de la mentira.**
**La dificultad de desmentir las fake news y el problema de darle más protagonismo al tratarlo.**

La reflexión feminista actual se inquieta ante un resurgir de un discurso antifeminista y misógino en los medios de comunicación, redes sociales y otros espacios que no es fácil de resolver.

Pese al éxito social y la institucionalización del principio de igualdad y del movimiento feminista, hay otros colectivos que tienen como lucha la denominada por los mismos "ideología de género".

Confrontar esos relatos, ponerlos en cuestión, hará que la sociedad tome conciencia para dejar de subestimar la distancia que nos separa a mujeres y hombres.

Como no podía ser de otro modo, llegamos al final con unos titulares

**¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER FEMINISTA?**

**GRACIELA:** "Para mí el activismo es mi vida"

**MARÍA:** "Siento el activismo como algo que influye en todas mis decisiones. Es un motor, una responsabilidad y lo más importante, algo que suma a las mujeres y, a la sociedad"

**MARISA:** "Creo que trabajar con tu comunidad, con tu familia es tan importante como decirlo desde un altavoz. Ahora lo hago también desde un periódico"

Más fotografías disponibles en: http://bit.ly/317vQb0