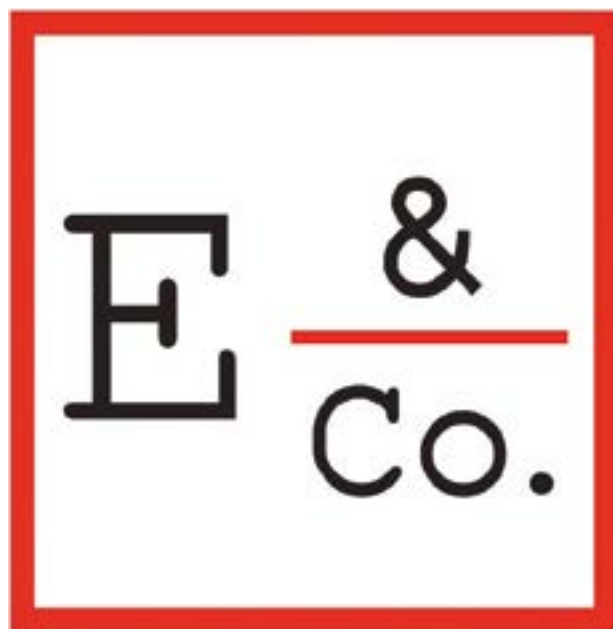




El Libro de las Conclusiones Co.



Subvencionado por:



El Libro de las Conclusiones Co.

ÍNDICE

página

Presentación	3
1. Dónde nos ha llevado Emprende & Co.	4
2. Opiniones del ecosistema emprendedor	6
3. Paneles de conocimiento	11
4. Emprende & Co. Co-labora	16
5. Tutorizaciones de éxito	21
6. Menciones especiales	30
7. Conclusiones	34
8. Objetivos 2019	36
9. Información y contacto E&Co	38

Presentación

Este año se ha desarrollado “Emprende & Co.” un nuevo proyecto de la Federación de Mujeres Progresistas, financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, dedicado a apoyar el emprendimiento y todo el ecosistema que lo acompaña.

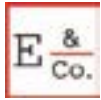
Ha sido un año de grandes desafíos afrontados con ilusión y con el firme compromiso de cumplir los objetivos marcados, a través de diferentes actividades llevadas a cabo por gran parte del territorio nacional y allí donde no llegamos, este año 2018, nos hemos apoyado en las redes para poder estar presentes.

“Emprende & Co.” ha realizado un gran número de actividades totalmente gratuitas dirigidas a entidades y personas que se dedican a apoyar el emprendimiento en unas u otras fases o aspectos.

Tres objetivos principales han marcado la agenda de “Emprende & Co.”:

- ▶ **Fomentar** la capacitación de profesionales y voluntariado que asesoran en emprendimiento
- ▶ **Generar** redes entre los diferentes actores sociales implicados en el apoyo y/o que intervienen en el proceso de emprendimiento
- ▶ **Difundir** buenas prácticas para un emprendimiento con mayores garantías

El resultado de estos objetivos a través de las actividades desarrolladas ha sido una maleta llena de buenas prácticas compartidas, nuevas sinergias creadas y más de 350 nuevas personas de nuestro círculo de amistad, muchas de ellas participantes más activas de nuestro “Club Co.” y que seguiremos cuidando y esperando disfrutar de su compañía y sabiduría durante 2019.



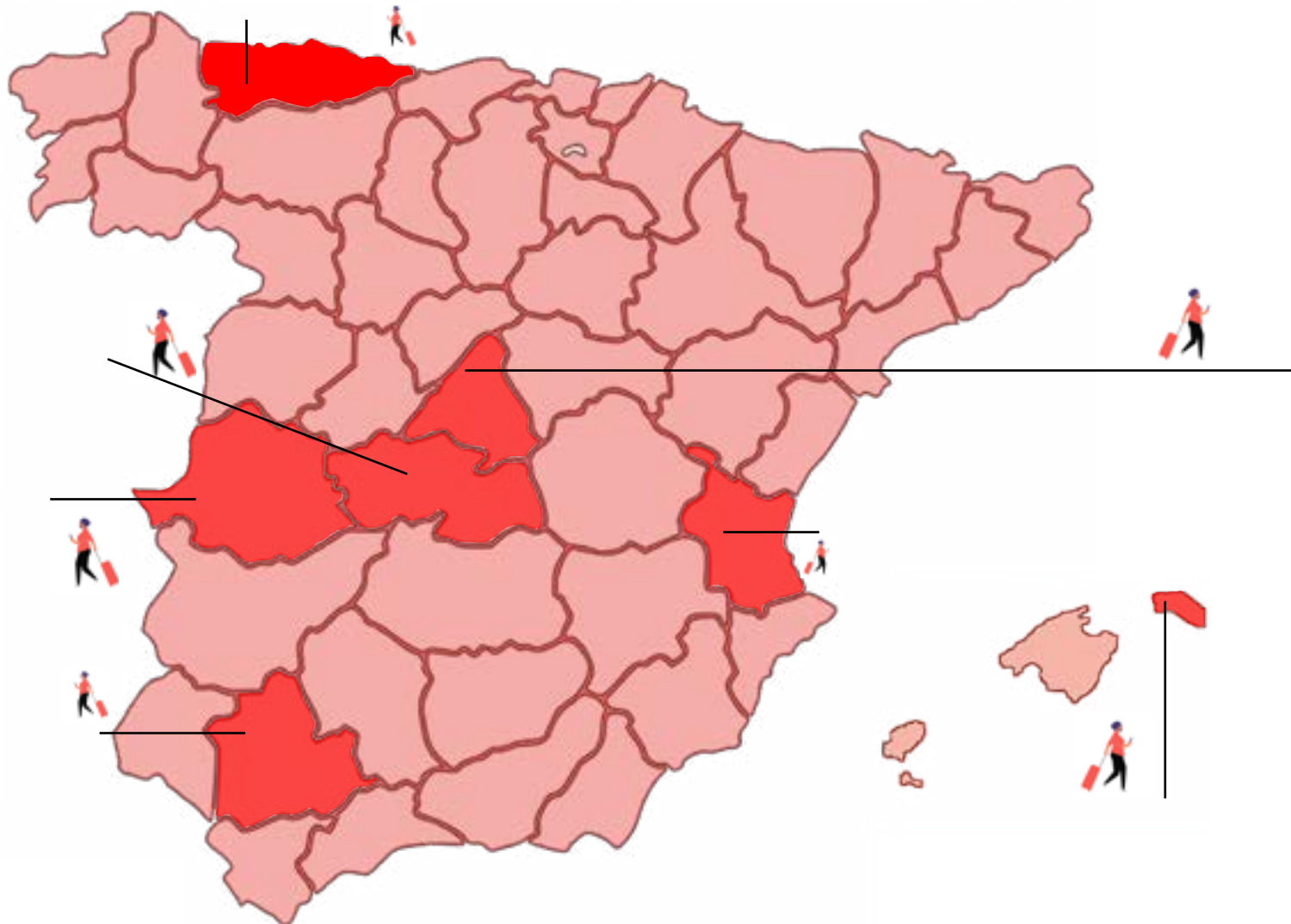
1. DÓNDE NOS HA LLEVADO EMPRENDE & CO

DÓNDE NOS HA LLEVADO EMPRENDE & CO

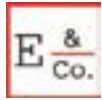


La maleta de E&Co. se ha movido mucho este año por tierra, mar y aire para apoyar el ecosistema emprendedor, tejiendo redes, haciendo alianzas y poniendo en común buenas prácticas de apoyo al proceso emprendedor.

Madrid 108 participantes



Con un total de 356 diferentes amigas y amigos



2. OPINIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Hemos invitado al ecosistema emprendedora compartir su opinión en ciertos aspectos claves para el emprendimiento con unas preguntas básicas a las que nos contestaban a través de la propia inscripción a nuestras actividades.

Las preguntas trasladadas han sido tres con opciones cerradas cada una de ellas, en las que solo se podía elegir una respuesta como la válida o más importante.

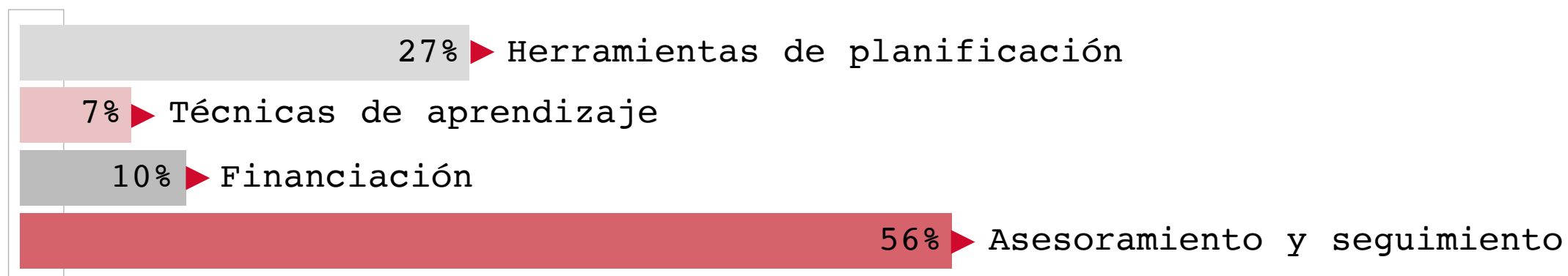
¿Qué aspecto consideras más relevante en el apoyo al emprendimiento? ▶ Herramientas de planificación ▶ Técnicas de aprendizaje ▶ Financiación ▶ Asesoramiento y seguimiento	¿Qué consideras más difícil para una persona emprendedora? ▶ Financiación ▶ Planificación y estrategia ▶ Comercialización y venta ▶ Aspectos burocráticos	¿Consideras la perspectiva de género un aspecto relevante en emprendimiento? ▶ Sí ▶ No
---	---	--

Hemos recibido 602 inscripciones por esta vía y por tanto contestaciones a nuestra humilde encuesta, y aunque han asistido personas a algunas de nuestras jornadas que se han inscrito por otra vía, trasladamos la opinión de las recibidas como dato que nos puede servir de reflexión.

Nos ha permitido recoger información valiosa de las inquietudes y necesidades del ecosistema emprendedor y tomarle un primer pulso para poder establecer un debate e implementar una serie acciones acordes a la demanda del propio ecosistema.

Durante el desarrollo del programa, y a través de diversas dinámicas durante las jornadas y las formaciones, han surgido multitud de reflexiones interesantes que ponen de manifiesto la necesidad del desarrollo de las cuestiones planteadas y la capacidad que tenemos actualmente las diferentes entidades del ecosistema emprendedor para acompañarlas y darles solución.

¿Qué aspecto consideras más relevante en el apoyo al emprendimiento?



Como muestra el gráfico, el asesoramiento a una persona que está emprendiendo, el acompañarla en todo el proceso, supone con diferencia el aspecto más importante para las personas técnicas y voluntarias encuestadas.

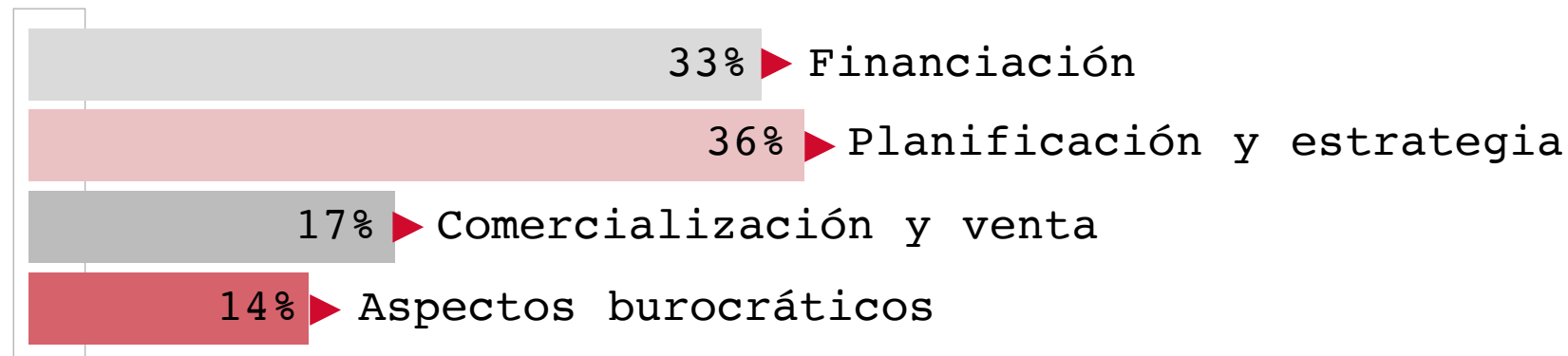
Ofrecer un punto de vista desde la experiencia, con un conocimiento profundo técnico, refuerzan los conocimientos y disminuyen las debilidades que toda persona pueda tener. El trabajo en red entre profesionales, permite que la persona emprendedora pueda recurrir o simplemente tener varias opciones y/o opiniones de profesionales, e incluso encontrar además experiencias en asesoramiento en proyectos similares, donde de manera empírica pueden corregir errores ya cometidos por otras personas y detectar nuevas oportunidades.

El fortalecimiento de la capacidad emprendedora supone un factor importante, ya que aumenta la iniciativa de las personas en el emprendi-

miento, una actividad clave en el desarrollo de la economía de un país. Si las personas no tienen capacidades suficientes no se va a lograr buenos resultados.

Resulta interesante observar la importancia del aspecto de la planificación en el emprendimiento, por delante incluso de la financiación. Entre los errores más frecuentes a la hora de emprender, está el de pensar que un Plan de Negocio es simplemente un presupuesto. Este documento debería funcionar como una hoja de ruta, en la que a través de ella se conocerá al mercado y sus clientes, se establecerá una estrategia para dirigir la venta y se definirán los procesos productivos con sus tiempos; los recursos necesarios para todas las etapas no pueden estar de ninguna manera desligados a los tiempos en que comienzan y su duración: muchas personas emprendedoras subestiman su tiempo y esfuerzo necesario para cada fase de su proyecto.

¿Qué consideras más difícil para una persona emprendedora?



En línea con la pregunta anterior, las personas encuestadas consideran que lo más difícil para una persona emprendedora es la planificación y la estrategia con un 36% de las respuestas en este sentido, y en esta ocasión a poca distancia con un 33% se sitúa la financiación.

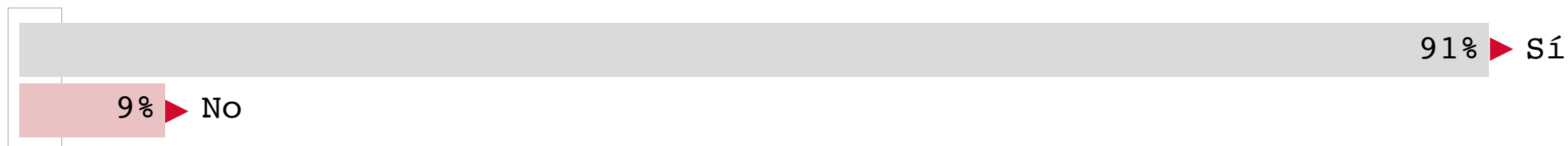
Esta dificultad es debida a diversos factores que no permiten definir una estrategia objetiva o identificar errores que puedan conllevar a volver a empezar el ciclo de emprendimiento de crear-medir-aprender.

La problemática de no tener un plan claro y terminar haciendo un poco de todo resulta familiar para las personas que asesoramos. Hacer entender que una buena estrategia consigue que algo no tenga que ser complejo para que sea algo que sirva resulta revelador, pero también complejo de asimilar. La planificación de esa estrategia evita perder el rumbo y tener además una visión global del ritmo que se está llevando de tal manera que la persona emprendedora sienta que está avanzando y creciendo hacia donde quiere.

Por otro lado, el aspecto histórico de la financiación se coloca como una de las principales dificultades a la hora de emprender. La persona que acompaña en estos procesos es fundamental que aporte cordura y serenidad en cuanto a las cuantías y los momentos de inversiones de los proyectos, así como las diferentes maneras, cada vez más innovadoras, de financiar. No se trata sólo de encontrar esas fuentes, si no de dar paso a la creatividad en los proyectos para reducir los costes que implica la financiación. Otra vez aquí, volvemos a la planificación y estrategia, que indica en muchas ocasiones el tener que lanzarse al mercado mucho antes de tener el producto o servicio final al que la persona emprendedora quiere llegar.

Las redes de apoyo vuelven a cobrar un valor importante en cuanto a la financiación se refiere. Desde el asesoramiento fiscal, hasta el emprendimiento colectivo son recursos cada vez más en auge que requieren de la participación de más acompañantes en el camino al emprendimiento.

¿Consideras la perspectiva de género un aspecto relevante en emprendimiento?



Desde la Federación Mujeres Progresistas y “Emprende & Co.” nos alegra el dato recogido de un 91%, ya que recoge la preocupación por la Igualdad de Género y su importancia dentro del emprendimiento por parte de las diferentes entidades y personas que han respondido y participado en nuestro proyecto.

Significando así una oportunidad de transmitir esta importancia a las personas emprendedoras y su proyecto, que podrá traducirse en un mercado donde la figura de la mujer esté más presente y se generen referentes de mujeres empresarias, sobretudo en sectores profesionales y productivos hasta ahora masculinizados.

El que la persona que acompaña una iniciativa de emprendimiento, conozca y valore los sesgos y las barreras de género en el ámbito empresarial consideramos que es de gran importancia ya que es esencial realizar un trabajo específico de acompañamiento en los procesos que derribe esos obstáculos y allane el camino de las mujeres emprendedoras.

Así mismo en los espacios mixtos de emprendimiento donde hombres y mujeres compartan espacios es relevante asegurar la participación de las mujeres emprendedoras y empresarias en igualdad de oportunidades.

3. PANELES DE CONOCIMIENTO

TEMAS TRATADOS, REFLEXIÓN Y DESARROLLO COMPARTIDO

Durante el desarrollo de “Emprende & Co.” 2018, y a través de diversas dinámicas durante las jornadas y las formaciones, han surgido multitud de reflexiones interesantes en torno al emprendimiento, sus necesidades y demandas, así como el papel que las entidades y personas que lo acompañamos debemos jugar en él.

Los temas tratados fueron muchos pero las jornadas han mantenido cierto foco sobre ciertos aspectos relevantes y troncales del emprendimiento o dada la experiencia de la Federación de Mujeres Progresistas (FMP) en emprendimiento de mujeres y acompañamiento con perspectiva de género. Destacamos por tanto las siguientes cuestiones:

- ▶ **Financiación en el emprendimiento**
- ▶ **Asesoramiento en el emprendimiento**
- ▶ **Papel de la Administración Pública en el emprendimiento**
- ▶ **Perspectiva de género**

Partiendo de la premisa de que las personas técnicas nos encontramos con una serie de dificultades a la hora de atender y dar cobertura a las necesidades de las personas emprendedoras, el principal objetivo de las jornadas realizadas por Emprende & Co. es el de que consigamos mejorar nuestras prácticas, herramientas y sabidurías, y así ponerlas al servicio de las personas que se acercan hasta nosotras/os.

En las jornadas se han seguido metodologías ágiles y espacios de reflexión compartida entre las entidades y personas participantes en las mismas. La diversidad de miradas que se han dado en estos espacios creados nos ha ampliado una perspectiva que ha visto enriquecido el punto de partida de cada una de las personas asistentes y del grupo.

Las dinámicas grupales han consistido en mesas de trabajo en las que se ha intentado mantener perfiles multidisciplinares y paritarios en cuanto a género. Se exponían preguntas en torno a los temas antes enumerados y con unas reglas de juego a seguir.



Las reglas del juego son:

- ▶ En cuanto al punto de partida de cada participante:
 1. Intentamos empatizar con la persona emprendedora y sus circunstancias.
 2. Actitud positiva y amable.
- ▶ En cuanto al proceso del ejercicio:
 1. No juzgar, ni valorar, ninguna respuesta, ni siquiera las propias.
 2. Cuántas más ideas mejor.
 3. Todas las respuestas son válidas.
- ▶ En cuanto a los resultados esperados:
 1. Al menos alguna de las soluciones potenciales mejora las alternativas existentes.
 2. Diversión
 3. Reflexión

Las conclusiones extraídas de las jornadas han sido de gran ayuda para seguir trabajando al lado de las personas emprendedoras, con una mirada más empática y preguntándonos siempre, ¿qué puedo hacer mejor?

Destacamos algunas propuestas fruto de las reflexiones de los grupos de trabajo:

Financiación en el emprendimiento

La educación financiera ha sido presentada a lo largo de las jornadas como un gran obstáculo para una financiación adecuada de un proyecto empre-

dedor. Muchas veces incluso genera miedos al sistema financiero y bancario, o incluso infundados por el simple desconocimiento.

Emprende & Co. y las entidades que han participado en las jornadas, coincidimos en que establecer puentes entre las entidades financieras y las personas emprendedoras ha supuesto en muchos casos una solución por medio de los que nos dedicamos a acompañar el emprendimiento. Así como una oportunidad para trasladar las preocupaciones y malestares de las personas emprendedoras tal y como las transmiten.

Por tanto, la escucha activa de las entidades financieras, así como su implicación activa de ellas y sus fundaciones, que podrían materializarse con medidas como la creación de partidas presupuestarias para préstamos sin avales y con la garantía única del proyecto, con procesos tutorizados que garanticen un retorno adecuado de los préstamos concedidos, o teniendo en cuenta nuevas medidas de viabilidad, como presentan los proyectos basados en Economía del Bien Común, Balance social, etc.

Además de estas nuevas varas de medida, se proponía la generación de programas de acompañamiento y tutorización por parte del sistema de bancario, formaciones realistas a escala de acuerdo con las iniciativas de proyectos con escasos recursos y con financiaciones de pequeño importe de las personas emprendedoras.

Como alternativa a un exceso de financiación o la falta de acceso al mismo se llega también a la conclusión de que un buen asesoramiento pasa por el recorrido de alternativas de monetización a un mismo modelo de negocio que puede hacer que su financiación cambie de manera drástica.

Asesoramiento en el emprendimiento

Los desafíos a los que se enfrentan las entidades que prestamos servicios a proyectos emprendedores son muchos. Aquí hemos recogido algunos interesantes sobre los que hemos reflexionado en las jornadas y han surgido propuestas que sin duda ayudarían a superar estos problemas.

La falta de cultura empresarial, por ejemplo, se presenta como una preocupación grave en las personas técnicas, ya que no les es fácil encontrar una fórmula para aterrizar muchos de los proyectos que se presentan. Trabajar a todos los niveles con las personas, ver su situación no solo profesional, sino también personal y su sistema de creencias es una de las partes fundamentales con un asesoramiento integral para afrontar el emprendimiento y sus desafíos.

Las propuestas para afrontar estos temas es por supuesto con la atención individual y continuada, también las formaciones grupales y participativas, pero proponiendo la facilitación en la red del Club CO., como el proyecto Emprende & Co. promueve con su actividad de tutorizaciones, pasando por procesos de mentorización, etc.

Una red potente, equitativa y multidisciplinar que coordine la visión y experiencias que aporta cada entidad, es capaz de cubrir todas las necesidades que implica el asesoramiento a cualquier tipo de proyecto y de persona, siendo eficientes en cada campo en el que somos entidades expertas.

Papel de la Administración Pública en el emprendimiento

En varias jornadas pusimos a las mesas de trabajo en la piel de la Administración para que bajo su prisma y teniendo en cuenta la situación actual, el emprendimiento en general y muy en concreto las necesidades de las emprendedoras, se plantearan las medidas de carácter inmediato que se podrían llevar a cabo, así como los cambios legislativos que se podrían implementar.

Entre las propuestas genéricas para toda persona emprendedora, se ha propuesto en varias jornadas una cuota RETA más asequible, costes más asequibles para la contratación, facilidad de acceso a ayudas, o incluso propuestas de emprendimiento desde la Administración Pública.

Hay multitud de limitaciones donde la única manera de atajarlas es trabajando en grupo para poder cambiar aspectos de la sociedad que faciliten la situación de las personas emprendedoras y de sus proyecto y transmitiendo a la Administración Pública estas necesidades desde las entidades en su conjunto supone una probabilidad de escucha mayor que las demandas individuales.

Entre las propuestas específicas para la mujer emprendedora que podría plantear la Administración Pública, destaca la mejora del marco jurídico para la conciliación familiar, así como el acceso a financiación específica en programas para mujeres.

Perspectiva de género

La experiencia de la FMP en el emprendimiento de mujeres y en el emprendimiento con perspectiva de género ha hecho que este aspecto haya estado siempre presente de forma transversal y en muchos casos trabajado de forma específica.

Con la intención de mantener siempre un enfoque de género de manera transversal en todo el proyecto y en las actividades que se desarrollan, se ha planteado si la perspectiva de género (como pudimos ver en el punto anterior “Opiniones del Ecosistema Emprendedor”) es un aspecto relevante en el emprendimiento para su visibilización y reflexión en todas las jornadas.

Un aspecto que ha sido muy recurrente es la conciliación y la corresponsabilidad, donde se reconoce que el peso de la familia sigue recayendo en la mujer mayoritariamente.

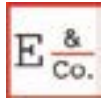
El acceso a la financiación también se ha reconocido como un problema específico de las mujeres en cuanto a sus dificultades específicas de acceso, a su concepción sobre el dinero, su aversión al riesgo, la menor confianza del sistema financiero en procesos de emprendimiento llevados a cabo por mujeres y la propia de las mujeres en el mismo por sentirlo como ajeno.

Durante varias jornadas y especialmente en nuestra jornada de cierre “Súper Co.” hemos tenido la suerte de estar acompañadas por varias entidades financieras que nos han transmitido su compromiso con el emprendimiento, y las facilidades que pueden ofrecer a mujeres emprendedoras. El formar parte del Club Co. permite estar al tanto de poner en contacto emprendimientos con este tipo de ayudas.

Las propuestas con más consenso para tratar de paliar estos obstáculos, fue, de forma recurrente y preponderante, la educación, desde la base y dirigida a toda la sociedad y con objetivos que se prevén en el largo plazo y de carácter estructural.

Otra propuesta de carácter estructural para la Administración pública es la sensibilización de género en todos los escenarios de la sociedad y la importancia del análisis de datos desagregados por género, la preocupación por la coeducación, etc.

Se reconoce también la necesidad de construir y visibilizar referentes empresariales de mujeres unido a un emprendimiento en sectores más masculinizados. De aquí que exista la acción ¡Preséntanos una emprendedora!, puesta en práctica en las Newsletter Co. que emite trimestralmente Emprende & Co. en donde pretendemos visibilizar mujeres emprendedoras y la labor de apoyo de las personas técnicas que las acompañan.



4. EMPRENDE & CO. CO-LABORA

AFIANZANDO REDES ENTRE ENTIDADES

En nuestro compromiso por generar redes sólidas con otras entidades del ecosistema emprendedor, colaboramos con las mismas para seguir creciendo como profesionales, con el objetivo de poder apoyar el emprendimiento y cubrir las necesidades de las personas emprendedoras, a las que atendemos buscando siempre un horizonte de excelencia.

En este sentido hemos participado de forma activa en ponencias, jornadas y ferias desarrolladas por entidades amigas de “Emprende & Co.”.

2ª Feria de Economía Feminista

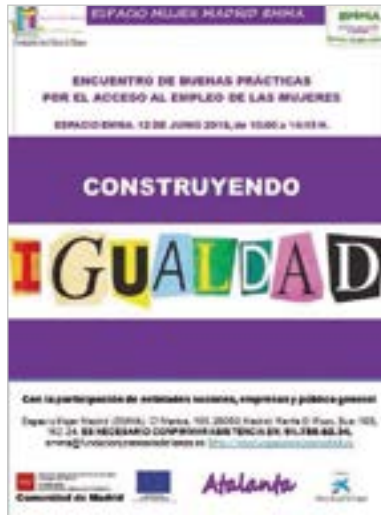


Nave de terneras del Matadero de Madrid, 6 de mayo de 2018



La Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) de Madrid, Mercado Social y la Red de Economía Feminista, organizaron durante ese domingo un espacio de encuentro entre entidades feministas y mujeres emprendedoras. Con nuestra participación pudimos conocer y tejer redes entre estas entidades, emprendedoras y personas consumidoras conscientes de la importancia de la Igualdad de género en el tejido empresarial.

“Encuentro de buenas prácticas: Por el acceso al empleo de las mujeres”



Espacio de la Mujer de EMMA de Fundación José María de Llanos, Madrid, 12 de junio

Organizado por el proyecto Atalanta, la exposición y el debate que tuvieron lugar en esta jornada fueron enriquecedores, mostrando como las diferentes entidades, y las actividades y proyectos que desarrollan, por y para el emprendimiento de proyectos liderados por mujeres, buscan un objetivo común que es ofrecer un servicio de calidad, profesional y multidisciplinar para las emprendedoras.

Premios SECOT a la excelencia



Auditorio Fundación Garrigues de Madrid, 13 de junio

Asistimos al acto de entrega de Premios SECOT a la Excelencia - Fundación Repsol donde nos hizo especial ilusión conocer a la premiada en la categoría de Mujer Emprendedora Excelente y escuchar las interesantes ponencias de Ignacio Egea, Vicepresidente de Fundación Repsol y Rafael Puyol, Presidente de SECOT, así como saludar a nuestra querida Lucila Gómez de Baeza, Presidenta de Honor y Fundadora de SECOT.

Dada nuestra especial relación con esta entidad amiga de apoyo al emprendimiento nos involucramos en la difusión de este gran acto por el emprendimiento a través de nuestra frenética actividad twitteadora.

“Mesa de debate reivindicativa”: Las Mujeres y el Consumo”



Sede ADICAE de Madrid, 20 de junio

Esta jornada organizada por la Asociación de Consumidores de ADICAE, tuvo lugar en distintos puntos del territorio nacional, ya que gracias a los nuevos sistemas de comunicación, pudimos participar de forma interactiva desde todas las sedes de Adicae, interviniendo distintas personas ponentes en cada una de ellas.

Presentamos reflexiones en cuanto a la mujer y consumo desde distintos ámbitos del entorno socio económico, incluida la empresa y la responsabilidad del marketing en la representación de la mujer y la repetición de roles de género.

VI Feria de Economía Solidaria



Explanada Multiusos de Madrid Río, 22 y 23 de septiembre

Por sexto año consecutivo, tuvimos en Madrid una cita ineludible con la Feria de Economía Solidaria, organizada por el Mercado Social de REAS, en la que pudimos participar en las actividades y charlas que las diferentes entidades y profesionales proponían.

Tuvimos la ocasión de compartir experiencias e inquietudes con entidades y organizaciones amigas que trabajan en el apoyo al emprendimiento y conocer también a muchas personas emprendedoras que nos mostraron sus negocios.

Jornadas de encuentro mujer, innovación y emprendimiento



Vivero de Empresas de San Blas del Ayuntamiento de Madrid,
11 de octubre

El Ayuntamiento de Madrid contó con nuestra participación en un encuentro con el objetivo de visibilizar el emprendimiento de las mujeres y las características del mismo, exponiendo las razones estructurales de socialización de género que afectan a las elecciones personales y profesionales.

Jornadas de emprendimiento con perspectiva de género – Acción Contra el Hambre



Toledo, 21 de noviembre

En el marco de las jornadas de emprendimiento con perspectiva de género, Emprende and Co. viajó hasta Toledo para ofrecer nuestra colaboración con la entidad organizadora de Acción Contra el Hambre, y abordar los aspectos más importantes del emprendimiento con perspectiva de género y del emprendimiento llevado a cabo por mujeres.

Reflexiones desde la experiencia de años en el acompañamiento a mujeres emprendedoras y compartiendo buenas prácticas con las personas asistentes.

5. TUTORIZACIONES DE ÉXITO

Emprende & Co. a lo largo del año ha apoyado procesos de emprendimiento como tutorizaciones a otras entidades o personas técnicas con el objetivo de aprovechar las buenas prácticas y sabidurías del ecosistema emprendedor.

Os presentamos a varias personas emprendedoras contándonos su experiencia y proceso de emprendimiento.

Proyecto Ari Uribe y Acción Contra el Hambre



Os presentamos a una empresaria, **Ariadna González Uribe** y su proyecto como fotógrafa. Ella ha sido acompañada en su proceso de emprendimiento por Cristina Navarrete, técnica de emprendimiento en Acción Contra el Hambre y como parte del “Club Co.”.

Ariadna, ¿En qué consiste tu proyecto?

Mi proyecto consiste en fotografiar la vida cotidiana dentro de una escuela infantil, plasmando la naturalidad de los niños haciendo diferentes actividades, siendo una forma de que los papás los puedan “ver por un agujerito”, y puedan comprar de manera voluntaria las fotos de sus hijos, a la vez que el centro escolar obtiene imágenes de calidad para sus redes sociales y otros medios gráficos. Aunado a que los padres de familia pueden hacerse sesiones fotográficas familiares, de bebés, etc con un descuento por ser miembros de esa escuela infantil.

¿Por qué te decidiste a dar el salto y optar por el autoempleo?

Porque me encanta la fotografía y ser autónoma me permite cierta libertad para compaginar mi vida como madre y mi vida profesional, pero sobre todo por dedicarme a lo que realmente me gusta.

¿Qué dificultades te has encontrado al emprender y en qué te has sentido apoyada con la Agencia de Empleo y Desarrollo Local?

La dificultad que veo es a veces queremos que todo pase rápido y bien y en los primeros meses o el primer año de vida de la creación de una empresa, hasta que rueda y los beneficios económicos se empiezan a notar cuesta un poco, hay que tener mucha auto disciplina de horarios y de organización, y saber gestionar varios asuntos a la vez. Que no decaigas y tener los objetivos bien claros y mucha confianza en ti misma.

En cuanto a apoyos, gracias a Acción contra el Hambre me han ayudado a poner en orden las ideas, a entender por dónde hay que empezar y saber que si tienes dudas hay alguien detrás que te apoya y te anima.

¿Qué consejos darías al resto de mujeres que están o han estado en tu situación?

Tener claro que lleva tiempo instalar todo lo que nos hemos imaginado, confiar y asesorarse muy bien en cada asunto.

Estar consciente de que siempre se aprende de los errores y vamos creciendo sobre la marcha, vamos construyendo el avión mientras volamos, esto tiene su riesgo, pero las vistas desde ahí valen la pena.



Desde la Federación de Mujeres Progresistas deseamos a Ariadna toda la suerte del mundo en su proyecto y animamos a las demás mujeres que, como ella misma describe, se animen a dar el salto y arriesguen por tener unas vistas desde el cielo.

Agradecemos a la organización Acción Contra el Hambre y a Cristina por su gran trabajo y animamos a las personas que se decidan a emprender que cuenten con las entidades y las personas profesionales y voluntarias que nos dedicamos a acompañaros parte del camino.

Proyecto Quesería Artesana la Huebra de la Vera y la Agencia de Empleo y Desarrollo del Ayuntamiento de Madrigal de la Vera

Conocimos a María José Solano, agente de Empleo y Desarrollo (AEDL) del Ayuntamiento de Madrigal de la Vera (Cáceres) donde a través de su trabajo participa activamente en la formulación e implantación de las políticas locales de empleo y de desarrollo local, y apoya a proyectos como el de María Jesús González Morales, emprendedora de una quesería artesana de La Vera.

María Jesús González Morales es una mujer rural valiente, ganadera y emprendedora que quiere luchar por mantener una tradición familiar y que ama lo que hace. No hay mucho más que decir de ella, ni menos, es el ejemplo de mujer que hace Extremadura, revalorizando lo que de verdad da la tierra y el trabajo en ella.



Su proyecto es una empresa **Quesera Artesana** cuya materia prima es la leche de las cabras de la ganadería familiar. Como digo, es un proyecto familiar como casi todos los proyectos de los pueblos de nuestra Comarca. **Quesera Artesana “La Huebra de la Vera”, espero que probéis pronto su queso artesano de cabra verata.**

María Jesús, ¿Por qué te decidiste a emprender?

Soy de familia ganadera de caprino de varias generaciones, en la Sierra de Gredos, en concreto en Madrigal de la Vera, al norte de Cáceres en Extremadura. Tengo 52 años y veo en el emprendimiento una forma de vida, siempre he estado muy vinculada a las empresas agroalimentarias y ganaderas, tuve una empresa Avícola llamada Huevos Resti de comercialización de huevos camperos hace unos años.

Mi vocación es la ganadería y en concreto la ganadería caprina, he hecho quesos desde niña y conozco bien el producto, su valor y la necesidad de mantenerlo, por eso no hace mucho decidí comenzar este camino a veces difícil, pero siempre con ilusión, quiero ser quesera de la “Quesería Artesana la Huebra de la Vera”.

¿Cuál ha sido el principal reto al que te has enfrentado?

En la actualidad estamos pidiendo financiación para la ejecución de la obra civil en el secadero que vamos a destinar a esta actividad, la burocracia es



un reto complicado, pero encontramos apoyo en la agencia de empleo y desarrollo local de Madrigal de la Vera y en el grupo de acción local ADICOVER.

El verdadero y más complicado reto es la sanidad animal. Hace unas semanas nos han hecho el vacío sanitario a la ganadería familiar con la que contaba para abastecerme de leche de cabra para la elaboración de mis quesos, esto hace que deba buscar materia prima en otras ganaderías, o bien invertir en la compra de nuevos animales.

Junto con mi hermano Raúl, tenemos más de 300 cabras sin las cuales la quesera no es viable, con lo que una vez sacrificadas debemos reponerlas con lo que esto supone a nivel emocional y económico. El proceso de sanidad animal para detectar y erradicar la tuberculosis es muy duro para las familias ganaderas de caprino de Extremadura, aprovecho para poner el foco de atención en esta cuestión, pero sigo con mi experiencia emprendedora.

¿Cómo fueron los inicios, y cuál es tu valoración del proceso de puesta en marcha hoy en día?

En realidad estamos en el inicio, aunque esta empresa se fragua desde el año 2013. Tenemos una finca situada en Madrigal de la Vera, ideal para poder montar una quesera artesana con diferentes líneas de queso de cabra fresco, queso ahumado y queso curado que son las tres líneas que queremos trabajar. También hemos pensado en desarrollar actividades de agroturismo, ya que nuestro municipio es muy visitado por turistas de interior que buscan acercarse a los saberes tradicionales.

Hicimos el proyecto técnico, la viabilidad y todo lo necesario con mucha ilusión y certeza en que nuestros quesos serán un producto de gran valor, aunque efectivamente el proceso de puesta en marcha está durando más de lo deseado.

Aunque somos optimistas la concesión de licencia urbanística se alargó (ya la tenemos) y hasta que no nos concedan la financiación no comenzaremos la puesta en marcha, pero queda poco, lo más difícil ha pasado. Esperemos.

¿Cuáles son los puntos fuertes de tu proyecto de negocio?

El producto, la calidad y la garantía de saber que son nuestras cabras alimentadas de forma natural y cuidadosa las que me van a dar una leche para elaborar un queso totalmente artesano, que yo misma, con un proceso poco industrializado voy a elaborar diariamente.

También queremos innovar en el producto, haciendo queso ahumado, nuevo en la Comarca de la Vera y en los formatos, para comercializarlo en distintos tamaños que adapten a las necesidades de los/las consumidores/as.

La industria agroalimentaria y en concreto la artesanal está en peligro de extinción, en el mundo rural hay que revalorizar nuestros alimentos como fuente de desarrollo y emprendimiento... sino... ¿qué comeremos?

¿Qué objetivos de futuro tienes?

La ilusión está muy presente, espero mantenerla en el futuro.

Me encantaría convertir mi quesera artesana en una empresa familiar donde pudieran trabajar mis hijas conmigo y así ayudar en la creación de nuestros de trabajo. Intentar evitar que las personas jóvenes se vayan de los pueblos que se están envejeciendo, debería ser una prioridad para todas.

Proyecto Centro de Ocio Creativo Zen@rte y Fundación José María de Llanos y el Proyecto Atalanta

Desde “Emprende & Co.” conocimos el proyecto de **Centro de Ocio Creativo Zen@rte** a través de Patricia Martínez, coordinadora de Espacio Formación y Empleo del Proyecto Atalanta.



Nuestra relación con la Fundación y con el proyecto Atalanta viene de largo. Desde hace años colaboramos estrechamente de manera bidireccional con este proyecto desde el área de empleo de la Federación de Mujeres Progresistas.

Susana Pulido, ha sido acompañada por el grupo de Emprendimiento CREA-ATALANTA, que realizan en colaboración con la Fundación Nantik Lum.

¡Hola Susana! ¿Por qué te decidiste a emprender?

Porque para mí emprender es decidir por tu vida, creando oportunidades para salir de la precariedad laboral que está más presente en las mujeres.

Me planteé cuando me embarqué en este proyecto, ¿qué gano emprendiendo? Gano realizar lo que me gusta, apostar por lo que realmente me motiva y me emociona. Gano también más libertad en la gestión de mi tiempo laboral en función de mis necesidades y también una mayor posibilidad de conciliar con más facilidad diferentes áreas de mi vida.

¿Cuál ha sido el principal reto al que te has enfrentado?

Me enfrento a muchos, por ejemplo en ocasiones me enfrento a cierta desconfianza del entorno hacia la opción de emprender siendo mujer.

El principal reto es conmigo misma, a veces el abismo y la inseguridad me paralizan, entonces elijo buscar mi tiempo para enfrentarme a aquello que me genera inseguridad. Si hay algo que no veo claro a la hora de tomar alguna decisión, decido parar y siempre termino con la misma pregunta: ¿qué es lo que puedes perder? Y valoro entonces con más conciencia si el reto merece el riesgo.

¿Cuáles son los puntos fuertes de tu proyecto de negocio?

Algunos puntos fuertes del Proyecto que estoy creando, Zen@rte, Centro de Ocio Creativo, es la diversidad de servicios, canales y formatos que ofrece: formación dirigida a mujeres para el desarrollo personal/profesional, ocio creativo, desarrollo y gestión de eventos y realización de programas radiofónicos. Por otro lado, la atención personalizada es fundamental, partiendo del cliente/la cliente (que indica lo que quiere, y se le crea un storytelling con gamificación), adaptando siempre la propuesta a su ritmo y gusto.

Cuento además con amplia experiencia en realización de eventos y acciones dirigidas a mujeres. Fui cofundadora de la Asociación en lucha contra los malos tratos Andrea R. González y he organizado numerosos eventos y salidas culturales y de ocio.

¿Cuál es su objetivo? El objetivo de Zen@rte es fundamentalmente generar un espacio de Bien Estar dirigido a mujeres, en el que se facilite la formación y el empoderamiento, apostando por la creación de redes de mujeres y la sensibilización en valores de igualdad hacia el entorno. Así como desarrollar servicios de eventos dando cobertura a las mujeres en la prestación de los mismos.

¿Qué objetivos de futuro tienes?

Siempre sueño en grande. Estoy apostando por crear mi empresa de Formación, Eventos y Ocio Zen@Arte en la que desarrollar formación para el desarrollo de competencias en el ámbito laboral, formación para el empoderamiento de las mujeres y desarrollo personal, formación para empresariado y mujeres emprendedoras y gestión de eventos y actividades de ocio creativo y comunitario. Todo ello apostando por el trabajo colaborativo y en red, especialmente creando redes de mujeres en las que potenciar la diversidad de las mismas y la sororidad.

Proyecto Soulem y el Impact Hub Madrid

Desde **Impact Hub**, una comunidad cuya infraestructura da apoyo a proyectos emprendedores en todo el mundo, la entidad **Soulem** recibió apoyo y asesoramiento, debido a ser el proyecto ganador de los Premios ODS, representando una Empresa Social con una misión muy clara hacia una meta social, que es la de empoderamiento de mujeres que hasta entonces no tenían poder de decisión sobre su propia vida y cuerpo.

Soulem se autofinancia gracias a sus actividades de producción y comercialización de lámparas, y muy pronto abrirá una línea de costura. La empresa capacita, contrata y hace el seguimiento de estas mujeres que vienen de distintos colectivos.

Muchas personas de la comunidad Impact Hub, especialmente mujeres, han querido apoyar al proyecto de manera voluntaria aportando su talento en lo que hacía falta desde una perspectiva colaborativa. Con una vinculación más estrecha debido a su papel como técnica en emprendimiento en

Impact Hub, Sirivan Prak nos presenta a Macarena López-Cordón, portadora del proyecto Soulem que nos contará un poco más su experiencia emprendiendo este sueño.

¿Cómo surgió la idea de negocio de Soulem? ¿Qué necesidades habéis venido a cubrir?

La idea se remonta a los orígenes de su promotora, la Asociación Entre Mujeres (AEM. 1999), encontrar una forma de generar valor a un colectivo de mujeres de la UVA de Hortaleza (Madrid) en situación de exclusión social. En la búsqueda de un oficio artesano que poder enseñarlas, dimos con la elaboración de pantallas para lámparas. Diez años después, y con la llegada de la crisis, nació SouLEM para profesionalizar producto y marca, y competir en mercado.

Con respecto a las personas empleadas, ¿qué valor añadido crees que la situación de la que vienen o en la que se encuentran, aporta a la entidad?

Aportan ilusión, frescura, ganas de aprender, buena energía, agradecen las nuevas oportunidades que desde SouLEM ofrecemos, al poco de entrar comienzan a dirigir sus vidas y a tomar sus propias decisiones. Su empoderamiento y autonomía nos aporta felicidad y motivación.

¿Qué dificultades más recalcales os encontráis a la hora de competir con el resto de entidades que son de economía tradicional? ¿Crees que se agravan estas dificultades por el hecho de ser una entidad donde la mayoría de las personas que trabajan son mujeres?

La dificultad principal radica en posicionarse en precio, nuestros costes son más altos que los de cualquier competidor. Hay que tomar conciencia



de que estamos empleando a mujeres sin conocer el oficio hasta convertirlas en profesionales, y lo conseguimos. Nos obstante, ese proceso formativo no lo pasa ninguna empresa ordinaria. En este tiempo, no he apreciado discriminación por el hecho de ser mujeres, sí prejuicios sobre la calidad y los resultados por el hecho de ser un colectivo, en origen, de exclusión social.

¿Crees que el hecho de ser una entidad social, es un reclamo más para los clientes, o, por el contrario, los estereotipos suponen una desventaja competitiva?

Nuestro cliente ideal es aquel que valora la calidad y el impacto social, eso está claro. Aquel que sabe ver una oportunidad en SouLEM, que es consciente de que no somos un proveedor al uso y que empoderamos su cadena de valor, y haciéndole partícipe de una economía que se preocupa por las personas.

Pero también existe el otro tipo de cliente, el que no conoce aún la RSC, las buenas prácticas y que no aplica ningún ODS, clientes con los que resulta difícil alinearse, y en ese caso, y para no perder oportunidades, entramos por calidad. Tenemos clientes que sin tener en cuenta el valor social, nos compran producto, hecho que constata que sabemos hacer bien nuestro trabajo y que de aquí sale un producto de calidad, que además es artesano y además es a medida. Si a esos atributos le añades que el impacto social, damos con un producto integral. Y los clientes que no aplican RSC irán cambiando su comportamiento, estoy segura.

¿Cuáles han sido las claves para haber tenido este éxito tan abrumador?

¡No entro a valorar si es un éxito abrumador! Nuestra fórmula ha sido diseñar un mix entre compromiso social y visión de empresa. Creo que uno sin

el otro significa una amenaza para la consolidación de cualquier proyecto. Trabajamos con una misión muy clara de integración y empoderamiento de la mujer, pero siempre desde un marco empresarial. Nuestro modelo se sostiene de los ingresos derivados de la venta de nuestros productos, y de las alianzas estratégicas con nuestros stakeholders (Impact Hub, Bbva, casas de acogida, empresas, universidades...). Vemos las subvenciones públicas y privadas como una vía alternativa de ingreso, ya que en diferentes etapas, especialmente durante la crisis, han brillado por su ausencia para los proyectos pequeños y medianos. Aún no se está sabiendo diversificar bien el capital social.

Proyecto Temploestetic y Secot en Valencia

Jessica Díaz, acudió hace ya tres años a Secot Valencia, donde compartió sus intereses de dejar de trabajar por cuenta ajena en el sector de la estética, para lanzarse a emprender con su propio centro. Años de experiencia la avalaban, pero la parte técnica empresarial necesaria para emprender se le escapaba. En Secot le acogieron y le planificaron los pasos a seguir para un emprendimiento, a lo mejor no tan rápido, pero sí más seguro.

Hola Jessica, para empezar, y en pocas palabras, ¿Qué ofreces en Temploestetic que os diferencia del resto de centros de estética?

Hemos peleado mucho para ser de los pocos centros que tenemos todos los servicios en un solo centro: facial, corporal, uñas y bronceado. Intentamos diferenciarnos en el trato a las personas que buscan este tipo de servicio a través de un trato muy cercano y familiar.

¿No hay demasiada competencia en el sector?

La verdad es que sí, el ser competente en este sector te implica estar siempre a la vanguardia de las novedades en tratamiento y equipos de estética, y toda la formación que ello requiere. A mi y a mi equipo nos encanta, y es por eso que a priori no tenemos mucha dificultad para formarnos debido a nuestra motivación, si bien es verdad que a veces encontramos dificultades para acceder a esos nuevos equipos que requieren una fuerte inversión.

¿Qué fue lo que te llevó a tomar decisión de emprender en un proyecto como Temploestetic?

Un tema principal fue el de la conciliación, no podía permitirme ser madre por los horarios estrictos de los centros en los que trabajaba. Con un negocio propio no es que trabaje menos horas, pero si adapto horarios a las necesidades de mi vida personal.

¿Qué hay del aspecto del centro? ¿Cuánta inversión crees que hace falta?

Por suerte, el local estaba ya montado, lo que supuso mucho ahorro, si bien es verdad que tuvimos que hacer muchas reformas para darle un ambiente más atractivo, de tal forma que cada persona que viniera se sintiera a gusto con espacios relajantes, acogedores y amplios; tenemos equipos que ocupan mucho espacio y requerían una disposición distinta del espacio a la que había originalmente. Por otro lado, los muebles y la decoración también suponen un punto clave para el bienestar de la gente que nos visita, por lo que fueron escogidos minuciosamente. La comodidad mía y de mi equipo para trabajar a gusto durante todas las horas que estamos aquí nos parecía fundamental. Por supuesto el espacio de Temploestetic forma parte del alma y personalidad de la marca, por lo que

los colores y las formas escogidas de paredes y muebles van en línea con el logo y los colores corporativos. Con respecto a la inversión, pues no os voy a mentir, no fue barato; es un centro grande con mucho que reformar y decorar, pero es verdad que con planificación, orden y paciencia, mucha paciencia en encontrar buenos presupuestos, pudimos arrancar con lo básico e ir reformando y decorando las partes cerradas al público que luego íbamos abriendo poco a poco.

¿Cuándo empezaste a emplear a gente y en base a qué tomas la decisión de ir incorporando a más personas trabajadoras?

Contraté desde día uno a mi compañera a media jornada. Busqué a una persona que le apasionara su trabajo; solo de esa manera considero que puede lograrse una excelencia en un tratamiento. Las manos transmiten mucho y en servicios como este son nuestra principal herramienta de trabajo y está en contacto directo con las personas que reciben nuestros tratamientos; es decir, las manos no mienten, y la técnica y el cariño por tanto, son difíciles de disimular si no las posees.



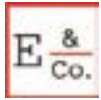
Y como el cansancio también se nota casi sin margen, en el momento que aumentó la demanda, a los dos años más o menos, se incorporó otra compañera más. En el tercer año de Temploestetic entró a trabajar otra persona más a media jornada y esperamos que para el año que viene nos acompañará a jornada completa.

¿Qué cosas dirías que prefieres de ser emprendedora a trabajar para otras personas?
¿Crees que en España en un futuro se incrementarán los proyectos como éste?
¿Qué haría falta para que ello sucediera?

Ser emprendedora te da la oportunidad de realizar tu actividad laboral de la manera que consideras oportuna, puedes dar rienda suelta a la pasión que sientes por una profesión y centrarte en lo que realmente tienes cualidades. El mundo tiene muchas opciones laborales, y cada vez más se exige ser buena en cuantas más de ellas mejor, llegando incluso a exigencias absurdas. En mi opinión esto es un error; no podemos ser buenas en todo ni vivir con la frustración de no serlo. Debemos hacer una reflexión, explorarnos profesional y personalmente y encontrar aquello que nos gusta y que además, ya sea por la propia motivación, o porque tenemos las aptitudes que nos lo facilitan, ejercemos bien esa actividad.

Y sí, yo también como emprendedora me uno a la corriente de que en España hace falta más ayuda a proyectos que están arrancando y que suponen parte del futuro tejido empresarial que revertirá luego otra vez al Gobierno. Los impuestos, sobretudo en la facturación, nos ahogan, y sé de muchas emprendedoras que no han conseguido arrancar por esto. Además, la mujer en particular, se enfrenta a una serie de obstáculos añadidos en cuanto a conciliación como contaba antes, o en cuanto a profesiones que son necesarias pero menos reconocidas, que necesitan de un impulso para el cual el Gobierno ha de estar sensibilizado.

Emprende & Co os desea todo lo mejor para estos proyectos que sin duda servirán de inspiración para otras personas emprendedoras.
¡Gracias por compartir vuestra experiencia con todas nosotras y todos nosotros!



6. MENCIONES ESPECIALES

Eva María Alonso Gómez

EMA Empresarias de Madrid Asociadas

Anfitriona y Dinamizadora Co.

Eva ha participado desde la primera jornada organizada por el Proyecto de Emprende & Co. y desde entonces no nos ha faltado su apoyo incondicional y su participación activa.

Nuria Gómez Rodríguez

Presidenta de ASEEMAC Asociación de Empresarias y Emprendedoras del Corredor de Henares

Anfitriona y Dinamizadora Co.

Hemos contado con la presencia de Nuria y sus aportaciones en varias de nuestras jornadas, y gracias a su colaboración organizamos la jornada Equipo Co. Acompañamiento Técnico para Asociaciones Empresariales en Alcalá de Henares.

Lucía Rodríguez Prieto

Técnica del área de Economía Social y Solidaria en Economistas Sin Fronteras

Ponente Co. Online

Contamos con la formación y experiencia de Lucía Rodríguez para una actividad formativa on-line, a través de un aulachat, en la que dinamizó y contestó todas las inquietudes de las personas participantes bajo el tema Emprendimiento con valores en Economía Social y Solidaria.

Ana Criado Gomis

Responsable de Emprendimiento y experta en género en Fundación Mujeres

Ponente Co.

Además de compañera de profesión, nuestra amiga, Ana Criado, ha sido un gran apoyo para la ejecución del proyecto Emprende & Co. por su par-

ticipación activa en las jornadas, su ayuda en las difusiones y su ponencia en la jornada del pasado mes de mayo en Madrid de Emprendimiento con Perspectiva de Género y Proyectos Emprendedores de Mujeres”.

Isabel María Agüera Vázquez

Directora Provincial de Sevilla en Andalucía Emprende (Sevilla)

Anfitriona y Embajadora Co.

Gracias a Isabel Agüera fue posible que el proyecto Emprende & Co. viajara hasta Sevilla para realizar una jornada en tierras andaluzas. Celebramos allí nuestra Sesión Co. de Áreas relevantes en el asesoramiento a personas emprendedoras y la perspectiva de género en el asesoramiento empresarial.

Eva Caré

Educadora social en el Institut Balear de la Dona (Menorca)

Anfitriona y Dinamizadora Co.

La disposición de Eva Caré para ayudarnos a difundir y desarrollar las dos jornadas que tuvimos oportunidad de llevar a cabo en Menorca de Perspectiva de Género en el Asesoramiento a Personas Emprendedoras y posteriormente, Emprendimiento con Perspectiva de Género y Emprendimiento Social ha sido clave para el éxito de ambas. Agradecemos su acogida y la del resto de entidades y personas técnicas que nos hicieron sentir como en casa.

Rosa Cursach Salas

Directora Institut Balear de la Dona (Menorca)

Anfitriona y Embajadora Co.

Su apoyo incondicional nos permitió realizar la jornada en Menorca del mes de septiembre de Emprendimiento con Perspectiva de Género y Emprendimiento Social. Agradecemos su acogida y su especial participación en ese día.



Paula Ortiz

Socia trabajadora de Germinando S. Coop

Ponente Co.

Compartió con el Equipo Co. en la jornada de Emprendimiento Social y Economía Social y Solidaria su iniciativa emprendedora social en forma de cooperativa, “Germinando”, demostrando que el emprendimiento social y la economía social y solidaria es una opción exitosa de hacer economía.

Romina Vinocur

Técnica del área de Economía Social y Solidaria
en Economistas Sin Fronteras

Ponente Co.

Su ponencia magistral en la jornada de Emprendimiento Social y Economía Social y Solidaria nos mostró los valores en los que se fundamenta la Economía Social y Solidaria, y nos hizo reflexionar y participar en un debate inspirador y transformador.

Silvia Sánchez

Directora RR. II. y Comunicación en Plena Inclusión

Promotora Co.

Gracias a Silvia varias entidades nos reunimos para reflexionar y analizar la situación de las personas en riesgo de exclusión y las oportunidades que el emprendimiento puede ofrecer en la jornada de Emprendimiento enfocado a personas con Discapacidad.

Ana López Cobo

Coordinadora de Proyectos en Plena Inclusión

Promotora Co.

Con su colaboración nos reunimos, junto con otras entidades, en la jornada Emprendimiento enfocado a personas con Discapacidad, una jornada

de trabajo y reflexión como punto de partida para lo que seguro serán futuras colaboraciones y proyectos para poner en marcha, donde las personas discapacitadas bajo el ámbito del emprendimiento se verán beneficiadas.

Ana Concejo

Directora de Innovación y Emprendimiento del Instituto Asturiano de la Mujer, organismo del Gobierno del Principado de Asturias (Gijón)

Ponente Co.

Participó activamente a través de su interesantísima ponencia en esta jornada con Buenas prácticas para el Emprendimiento, con una visión de la innovación y la tecnología muy relevantes para la proyección profesional de las mujeres y el desarrollo del emprendimiento.

Almudena Cueto

Directora General de la Dirección General del Instituto Asturiano de la Mujer, organismo del Gobierno del Principado de Asturias (Gijón)

Ponente Co.

Gracias a la participación de Almudena la realización de la jornada Buenas prácticas para el Emprendimiento fue de gran éxito, además de transmitir a través de su ponencia, grandes reflexiones.

Genoveva López Morales

Integrante de Comisión de la Moneda Social del Mercado Social

Ponente Co.

Gracias a Genoveva conocimos un proyecto real y muy rompedor, de como no solo hay otras maneras de emprender, si no también otras herramientas como es la moneda social.

Alessandro Celoni

Director General de Fiare Banca Ética

Ponente Co.

Alessandro Celoni fue una incorporación de última hora y nos queda una reunión pendiente con Laura López de Fiare Banca Ética que finalmente no puedo asistir.

Agradecemos su participación activa y sus experiencias, que no tuvo ningún problema en hacernos un hueco en su apretada agenda aprovechando un viaje a Madrid, en nuestra Jornada Súper Co. y hablar sobre las Buenas Prácticas y Retos en la Financiación para Emprender en su apretada agenda.

Marcel Abbad

Director de Fundación Oportunitas y Presidente de la Asociación Española de Microfinanzas

Ponente Co.

Gran compañero de viaje, ha participado en todas las jornadas que le ha sido posible, además de brindarnos su apoyo en nuestras difusiones y redes de apoyo. Su participación en debates siempre han sido enriquecedores, dando su broche de oro final, con su ponencia en la Jornada Súper Co. Buenas Prácticas y Retos en la Financiación para Emprender.

Adrián Battaglia

Coordinador de Madrid de Coop57 S. Coop.

Ponente Co.

Nos ha acompañado tanto en jornadas como en formaciones, y representó a la entidad en la que trabaja con su charla en la Jornada Súper Co.: Buenas Prácticas y Retos en la Financiación para Emprender comentando las cooperativas de Economía Social que apuestan por el emprendimiento colectivo.

Oscar Ugarte Gamboa

Director Gerente de Seed Capital Bizcaia

y Vocal de la European Microfinance Network

Ponente Co.

Compartió sus conocimientos en financiación en la Jornada Súper Co. Buenas Prácticas y Retos en la Financiación para Emprender a través de su ponencia, y no tuvo reparo en contestar las preguntas del público y continuar el debate generado.

Lola Allepuz Ledesma

Gestora del Área de Negocio Madrid de Microbank

Ponente Co.

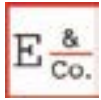
Lola nos explicó el papel de su organización y los servicios y herramientas que tiene, en la Jornada Súper Co.: Buenas Prácticas y Retos en la Financiación para Emprender, en representación a una organización que apuesta en firme por el emprendimiento en todo el territorio nacional.

Carmen Cuesta Garrido

Directora División de Organización Corporativa Enisa

Ponente Co.

A través de su ponencia en la Jornada Súper Co. Buenas Prácticas y Retos en la Financiación para Emprender, Carmen destacó y animó a todos los proyectos emprendedores que han de enfrentarse a algo tan difícil como es la financiación, informando sobre distintas alternativas y siendo muy inclusiva en las diversas opiniones de la mesa y el público.



7. CONCLUSIONES

Conclusiones

“Emprende & Co. 2018”

“Emprende & Co.” ha sido un desafío para el Equipo Co. de la Federación de Mujeres Progresistas (FMP) que lo ha desarrollado, debido a su compromiso de excelencia y potenciador de redes en el ecosistema emprendedor.

Todas las actividades desarrolladas, y que hemos compartido anteriormente, tenían el fiel compromiso de que “Emprende & Co.” se convirtiera en un catalizador de las organizaciones y personas que acompañan el emprendimiento. De ahí que hayamos mantenido una actividad frenética durante todo el año 2018 con **15 diferentes jornadas y grupos de trabajo en 7 diferentes Comunidades Autónomas y 4 acciones formativas online que han llegado a gran parte del territorio nacional.**

Como no podía ser de otra forma la FMP ha hecho especial hincapié en el emprendimiento visto con una mirada violeta y hemos trasladado nuestros saberes en emprendimiento con perspectiva de género, ya que entendemos que en este tema nuestra experiencia podría ser enriquecedora y deseábamos aportar nuestras buenas prácticas y ponerlas al servicio de reflexión y debate en el ecosistema emprendedor.

El emprendimiento desde el autoempleo y el emprendimiento social han sido otros dos pilares de nuestras actividades como eje de “Emprende & Co.” y hemos prestado especial atención a las características de estas dos opciones emprendedoras, de nuevo compartiendo buenas prácticas y trabajos prácticos y ágiles con las diferentes entidades y personas beneficiarias del proyecto.

Hemos invitado a la reflexión desde la propia inscripción a nuestras actividades con unas preguntas básicas pero fundamentales para el emprendi-

miento y los resultados nos ha permitido recoger información valiosa de las inquietudes y necesidades del ecosistema emprendedor, tomarle un primer pulso para poder establecer un debate y una acciones acordes a la demanda del propio ecosistema.

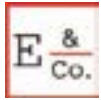
El resultado de todas las acciones de “Emprende & Co.”, por nuestra parte ha sido muy satisfactorio por las experiencias compartidas, todo el trabajo desarrollado y todas las reflexiones a las que se ha llegado con el debate de las personas que nos han acompañado en las jornadas, tanto “Equipo Co.” como Sesión Co.”, y en las formaciones online.

Esta satisfacción que viene de lo aprendido y de las nuevas redes generadas, así como el fortalecimiento de las ya anteriormente creadas por el trabajo que viene desarrollando la FMP dentro del ecosistema emprendedor, se ve sustentada por la valoración positiva que las entidades y las personas beneficiarias de este proyecto nos han trasladado de forma personal al equipo técnico y responsable de este proyecto y a través de los cuestionario de evaluación de cada una de las actividades realizadas.

Fruto de nuestro objetivo de generación de redes y fortalecimiento de las mismas se han formalizado numerosas acciones compartidas con otras entidades por iniciativa nuestra o bien suya como hemos visto en “Nuestras Participaciones”. Esto también nos ha llevado a formalizar acuerdos más formales con otras entidades como son Microbank, REAS Madrid y Economistas Sin Fronteras, pero sabemos que nos quedan otros por formalizar.

Todas y cada una de las entidades y personas que han participado han sido el alma de “Emprende & Co.” y nuestro motor para llevarlo adelante un año más con nuevos retos y nuevos destinos, sin olvidarnos de los ya visitados. Un especial agradecimiento a aquellas que se han involucrado más con el proyecto y que mencionamos con anterioridad y que han enriquecido nuestro “Club Co.” con nombre y apellidos.

Gracias por un año 2018 lleno de inquietudes emprendedoras.



8. OBJETIVOS 2019

Objetivos y deseos para “Emprende & Co.” 2019

“Emprende & Co.” está de fiesta ya que contamos de nuevo con la confianza del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para el próximo año 2019.

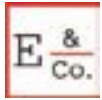
En nuestra última jornada de cierre, “Súper Co.”, realizada el pasado 30 de noviembre abrimos un buzón de peticiones y sugerencias para “Emprende and Co.” en el 2019, que unimos a las ya recibidas a lo largo del desarrollo del proyecto de este año.

Se reafirman actividades ya realizadas durante este año y que por numerosas peticiones expresas se repetirán en sus mejores versiones al año que viene, como son los cursos online y las jornadas donde se creen espacios de intercambio de conocimientos y reflexiones.

Además se han sugerido nuevos cursos y jornadas sobre temáticas específicas que no han sido abordadas en este año 2018, que tendremos en cuenta para intentar poner en marcha de la forma más exacta posible.

Se han propuesto también desarrollar herramientas de comunicación interna para fortalecer el contacto entre las entidades que formamos parte del “Equipo Co.”, tales como grupos de mail, Drive, etc. así como la posibilidad de acciones conjuntas para acciones o proyectos en comunes. Estudiaremos esta propuesta y su cabida en el desarrollo de la memoria de “Emprende & Co.” 2019.

Gracias a la naturaleza abierta e integradora de “Emprende & Co.” la colaboración e implicación de entidades y personas beneficiarias del proyecto permite que este proyecto avance y mejore de manera continua hacia nuevas maneras de hacer emprendimiento más profesional, viable e innovador, y en términos de Igualdad y Sociales.



9. INFORMACIÓN Y CONTACTO E&CO

Emprende & Co.

Un proyecto por y para el emprendimiento

“Emprende & Co.” es un proyecto que desarrolla la Federación de Mujeres Progresistas a nivel estatal con financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, por lo que todos los servicios y actividades que se llevarán a cabo serán gratuitos para las entidades y personas participantes en el mismo.

“Emprende & Co.” busca contribuir en la mejora de los servicios y apoyo a las personas emprendedoras. Apostando por una mayor profesionalización del emprendimiento que ofrezca más garantías de éxito, así como, reflexión sobre nuevas formas de emprendimiento e innovación en la iniciativa emprendedora.

“Emprende & Co.” pone además un foco especial en el impacto social y la perspectiva de género en todas sus actividades y en los proyectos de emprendimiento.

Calle Laurel, 33
28005 Madrid

91 712 39 74

fmujeresprogresistas.org

emprendeandco@fmujeresprogresistas.org
@EmprendeandCo
<https://www.linkedin.com/company/emprendeandco/>

Subvencionado por:

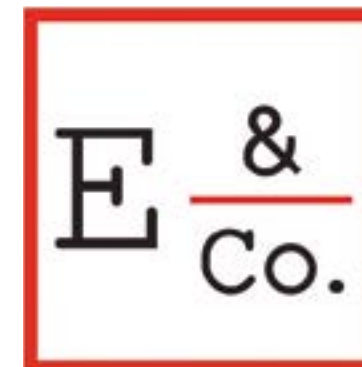




Emprende & Co.







Emprende & Co.

Calle Laurel, 33
28005 Madrid

Tel.: 91 712 39 74
fmujeresprogresistas.org

emprendeandco@fmujeresprogresistas.org
[@EmprendeandCo](https://www.instagram.com/EmprendeandCo)
[linkedin.com/company/emprendeandco](https://www.linkedin.com/company/emprendeandco)

DÓNDE NOS HA LLEVADO EMPRENDE & CO

JORNADAS



SESIÓN CO.

1. "INAUGURACIÓN DE EMPRENDE & CO."

Madrid

1 DE MARZO DE 2018



La presentación de "Emprende & Co." con nuestra primera "Sesión Co." contó con la apertura de la presidenta de la Federación de Mujeres Progresistas en una bienvenida que enmarcaba el trabajo que se iba a desarrollar el resto del año.

Se contó con la presencia de 23 personas de diversas entidades del ecosistema emprendedor, desde la Universidad, el sistema financiero tradicional y el que se enmarca dentro de la Economía Social y Solidaria, entidades del Tercer Sector que apoyan y acompañan procesos de emprendimiento, entidades privadas que prestan asesoramiento a personas emprendedoras vinculados al ecosistema emprendedor.

Fue el comienzo de muchos acuerdos formales y otras colaboraciones que no han parado de enriquecer el proyecto a lo largo del año 2018.

Esta "Sesión Co." tendrá siempre un agradable recuerdo por ser el comienzo de lo que esperamos sean muchas sesiones más.



EQUIPO CO.

2. "ACOMPANAMIENTO TÉCNICO A ASOCIACIONES EMPRESARIALES"

Móstoles, Madrid

21 de FEBRERO de 2018



Comenzamos nuestro primer "Equipo Co." con el equipo de mujeres de la Asociación de Empresarias de Móstoles, EMA, Empresarias Asociadas.

La Federación de Mujeres Progresistas en su acompañamiento al emprendimiento llevado a cabo por mujeres durante años ha visto como proyectos de emprendimiento se han establecido, han madurado y han creado incluso redes entre ellas. De esta evolución surge EMA y para "Emprende & Co." fue un placer abrir el año con ellas y poder apoyar su apuesta de futuro para poder ayudar y acompañar a muchas otras mujeres emprendedoras y empresarias.

En el Vivero de Empresas de Móstoles tuvimos la oportunidad de apoyar su iniciativa y de conocer a otras emprendedoras de la ciudad de Móstoles.



EQUIPO CO.

3. "PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS"

Maó (Menorca) Illes Balears

26 DE MARZO de 2018



Con el apoyo y colaboración del Govern Balear y del Consell Insular de Menorca, 14 nuevos integrantes se incorporaron a nuestra primera jornada en Baleares de nuestras jornadas "Equipo Co."

Personas técnicas de emprendimiento, tanto de la administración local y autonómica, como del Tercer Sector, participaron de forma activa y compartiendo buenas prácticas y reflexionando sobre diferentes aspectos relevantes para prestar un mejor acompañamiento a las personas emprendedoras.



EQUIPO CO.

4. "ÁREAS RELEVANTES EN EL ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS"

Seseña (Toledo), Castilla la Mancha
20 DE ABRIL de 2018



En la población de Seseña en Toledo tuvimos nuestra primera jornada "Equipo Co." en Castilla La Mancha con personas técnicas de acompañamiento laboral y emprendedor de la administración pública y del tercer sector.

Compartimos aspectos técnicos del acompañamiento al emprendimiento a través de cuestiones prácticas, reflexión y puesta en común.



EQUIPO CO.

5. "ÁREAS RELEVANTES EN EL ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS"

Cáceres, Extremadura

3 de MAYO de 2018



Cáceres nos recibió con los brazos abiertos y tuvimos una jornada muy productiva con 15 personas técnicas del ecosistema emprendedor en una jornada "Equipo Co.", donde compartimos una vez más aspectos técnicos del acompañamiento al emprendimiento a través de cuestiones prácticas, reflexión y puesta en común.

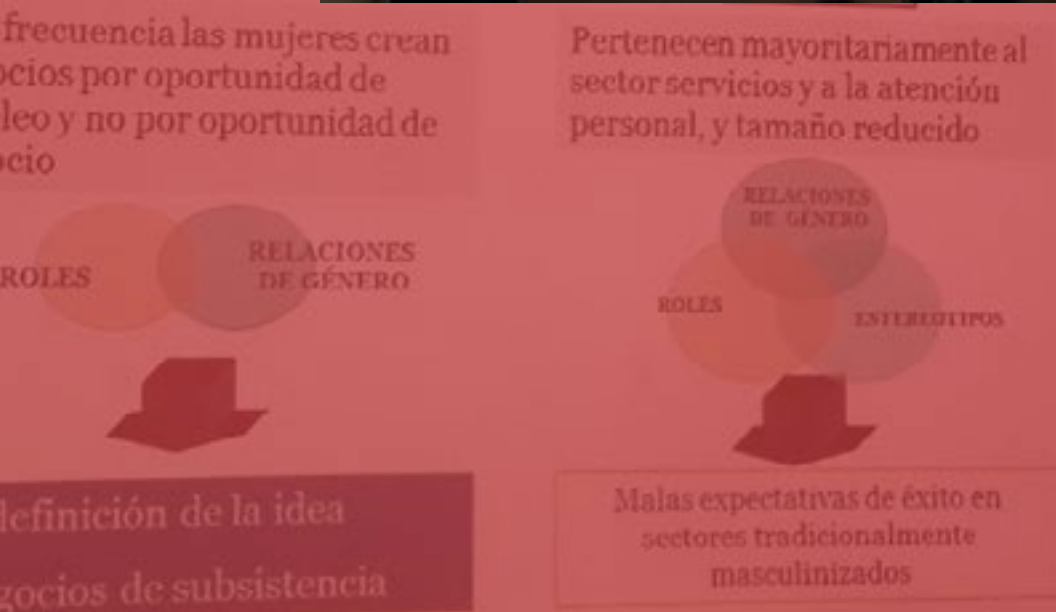


EQUIPO CO.

6. "EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PROYECTOS EMPRENDEDORES DE MUJERES"

Madrid

4 de MAYO de 2018



Jornada "Equipo & Co." con la colaboración especial, de Ana Criado, como "Ponente Co.", Responsable de Emprendimiento de Fundación Mujeres, y experta en género.

Se abrió la jornada con ponencias magistrales de las dos responsables de emprendimiento, tanto de la federación de Mujeres Progresistas, como de Fundación Mujeres, exponiendo los datos sobre el emprendimiento llevado a cabo por mujeres, así como las buenas prácticas para un acompañamiento al emprendimiento con perspectiva de género.

Las personas asistentes tuvieron la oportunidad de participar en un debate creado a través de sus preguntas y reflexiones generadas tras las ponencias.



EQUIPO CO.

7. "ACOMPANIAMIENTO TÉCNICO PARA ASOCIACIONES EMPRESARIALES"

Alcalá de Henares, Madrid

18 de MAYO de 2018



De nuevo un "Equipo Co." nacido del acompañamiento al emprendimiento llevado a cabo por la Federación de Mujeres Progresistas mujeres durante años y que ha dado como resultado una nueva Asociación de Empresarias, ASEEMAC, Asociación de Empresarias del Corredor del Henares.

Fue un placer acompañarlas en esta jornada técnica en la que están abriendo sus fronteras hacia Guadalajara y poder apoyar este crecimiento desde nuestra experiencia técnica.



SESIÓN CO.

8. "ÁREAS RELEVANTES EN EL ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ASESORAMIENTO EMPRESARIAL"

Valencia, Generalitat Valenciana

29 de MAYO de 2018



Esta "Sesión Co." supuso la presentación de "Emprende & Co." en Valencia, nuestro compromiso y relación con las emprendedoras de esta ciudad ha hecho que de una forma especial realizáramos una jornada en la que personal técnico de entidades del Tercer Sector y de la administración pública nos juntáramos para fortalecer nuestras redes y poder afrontar los retos de futuro en el emprendimiento valenciano compartiendo objetivos y uniendo fortalezas.

Dimos un espacio especial para presentarnos cada una de las personas asistentes y poder compartir visiones, inquietudes y proyectos de futuro. Quedaron ideas e iniciativas pendientes muy interesantes que esperamos cumplir en el próximo año.



SESIÓN CO.

9. "ÁREAS RELEVANTES EN EL ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ASESORAMIENTO EMPRESARIAL"

Sevilla

3 de JULIO de 2018



Presentamos "Emprende & Co." en Sevilla con la colaboración e implicación directa de Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía y su Directora Provincial de Sevilla, Isabel Agüera Vázquez, a los que agradecemos que nos hayan abierto las puertas de esta Comunidad Autónoma.

Contamos con la participación tanto de la Administración Pública como de organizaciones del Tercer Sector y privadas dedicadas al emprendimiento y Asociaciones y organismos de apoyo y acompañamiento a la mujer.

Fue una jornada no solo para conocernos sino también para trabajar y compartir buenas prácticas y establecer sinergias de futuro.



EQUIPO CO.

10. "EMPENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO Y EMPENDIMIENTO SOCIAL"

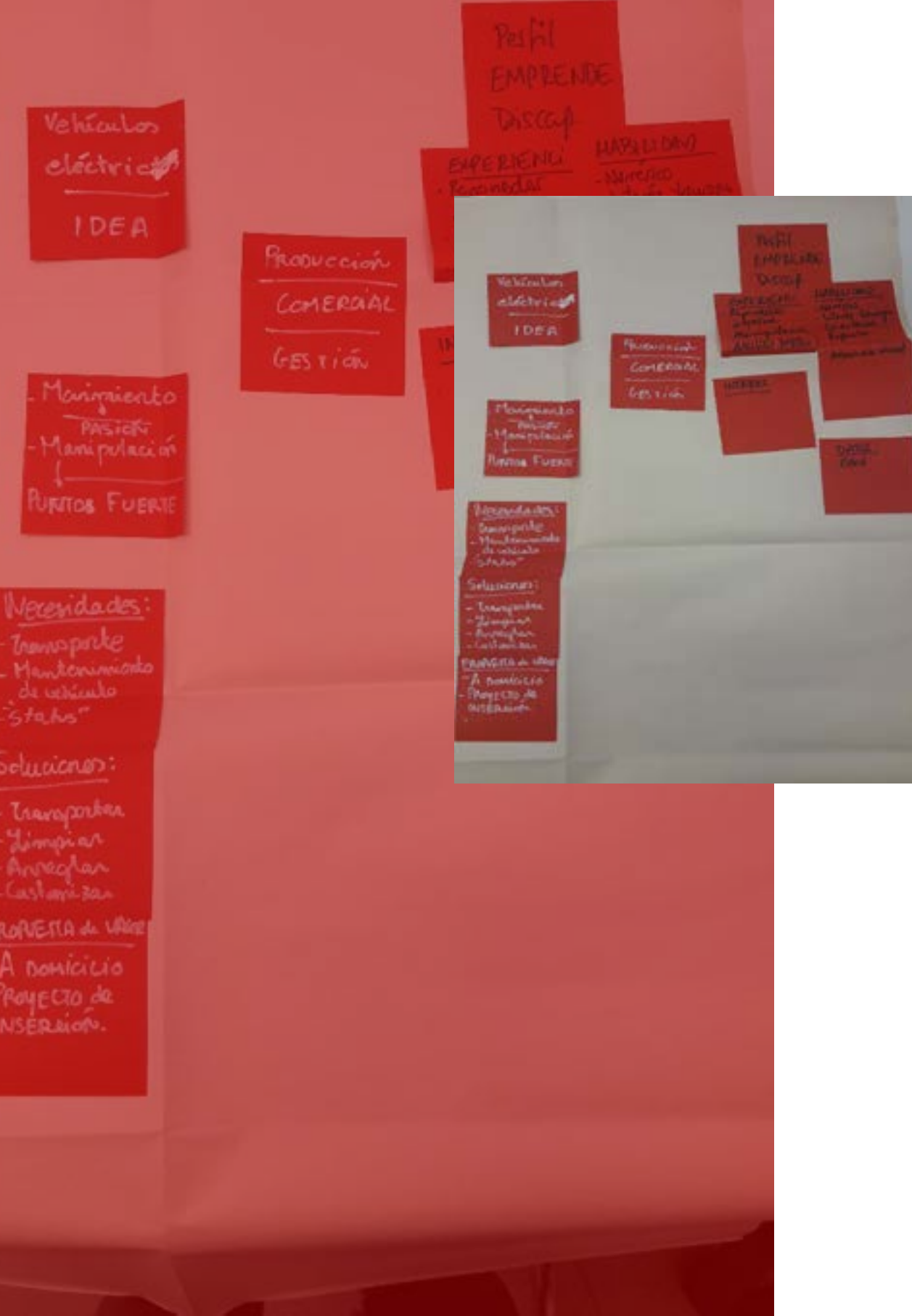
Maó (Menorca), Illes Balears

5 de SEPTIEMBRE de 2018



El pasado día 5 de septiembre, nos volvimos a juntar con el "Equipo Co. de Menorca", y esta vez contamos con la apertura institucional de Rosa Cursach Salas, Directora Institut Balear de la Dona, que se acercó desde Mallorca para acompañarnos, a la cual agradecemos su participación activa y participación en los grupos de trabajo realizados.

Realizamos un trabajo muy interesante donde expusimos objetivos y actividades para poder poner en marcha proyectos que incluyeran la perspectiva de género y apoyaran el emprendimiento de mujeres, así como otra forma de emprender bajo las bases del emprendimiento social.



EQUIPO CO.

11. "EMPRENDIMIENTO ENFOCADO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD"

Madrid

18 de SEPTIEMBRE de 2018



Un nuevo "Equipo Co." multidisciplinar está en marcha, nació el pasado 18 de septiembre con un grupo de trabajo, partiendo de la iniciativa conjunta de la Federación de Mujeres Progresistas y de Plena Inclusión.

Apostar por el emprendimiento con personas con discapacidad intelectual, enmarcado dentro del emprendimiento con fines sociales y solidarios, nos reunimos para empezar con un trabajo que solo acaba de comenzar.

Se realizó una colaboración especial entre entidades expertas en discapacidad y las organizaciones con su expertise específico en emprendimiento para sentar las bases de trabajo en proyectos de emprendimiento específicos con un enfoque integrador de personas con discapacidad y enmarcadas dentro de la economía social y solidaria.



EQUIPO CO.

12. "EMPREDIMIENTO SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA"

Madrid

3 de OCTUBRE de 2018



La línea de trabajo de "Emprende & Co." busca principalmente apoyar el autoempleo y el emprendimiento social y por ello en esta ocasión, profundizamos en el emprendimiento social basado en los valores de la Economía Social y Solidaria.

Participaron de forma activa como "Ponentes Co." desde una iniciativa emprendedora social en forma de cooperativa, "Germinando" y por otro lado desde la organización REAS Madrid como especialista en el emprendimiento social y la economía social y solidaria.



EQUIPO CO.

13. "BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO"

Gijón, Asturias

26 de OCTUBRE de 2018



El pasado 26 de octubre, el proyecto "Emprende & Co." viajó por primera vez a Asturias, donde llevo a cabo una jornada "Equipo Co." en colaboración con el área de empleo de la Federación de Mujeres Progresistas en la ciudad de Gijón.

Agradecemos la presencia y colaboración de la administración pública del Principado de Asturias y la ciudad de Gijón, y en especial por su compromiso con el emprendimiento y el liderazgo de las mujeres, las ponencias de Ana Concejo, Directora de Innovación y Emprendimiento y Almudena Cueto Directora General de la Dirección General del Instituto Asturiano de la Mujer, organismo del Gobierno del Principado de Asturias.

Trabajamos a posteriori con la personas técnicas asistentes sobre aspectos técnicos relacionados con el emprendimiento y como hacer un acompañamiento con perspectiva de género.



EQUIPO CO.

14. "FORTALECIENDO REDES APOYANDO LA TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS EMPRENDEDORES"

Madrid

30 de OCTUBRE de 2018



En una jornada de trabajo y de fortalecimiento de redes de una forma más informal nos encontramos diferentes entidades amigas de anteriores jornadas realizadas y en las que conocimos proyectos de emprendimiento que apoyamos para su tutorización en conjunto y de forma sinérgica.



JORNADA SÚPER CO.

15. "BUENAS PRÁCTICAS Y RETOS EN LA FINANCIACIÓN PARA EMPRENDER"

Madrid

30 de NOVIEMBRE de 2018



Cerramos "Emprende & Co." este año 2018 con la "Jornada Súper Co." dedicada a la financiación, un aspecto transversal de vital importancia para que los proyectos de emprendimiento se puedan hacer realidad.

Tuvimos la oportunidad de contar con entidades y personas amigas del proyecto, integrantes del "Club Co." y con las que mantenemos en algunos casos colaboraciones y acuerdos firmados.

Entidades tanto del sistema financiero más tradicional como del relacionado con la Administración Central, las Microfinanzas y la Economía Social y Solidaria.

Genoveva López Morales de la Comisión de la Moneda Social del Mercado Social.

Alessandro Celoni. Director General de Fiare Banca Ética.

Marcel Abbad. Director de Fundación Oportunitas y Presidente de la Asociación Española de Microfinanzas.

Adrián Battaglia. Coordinador de Madrid de Coop57.

Oscar Ugarte Gamboa. Director Gerente de Seed Capital Bizcaia y Vocal de la European Microfinance Network.

Lola Allepuz Ledesma. Gestora del Área de Negocio Madrid de Microbank

Carmen Cuesta Garrido. Directora División de Organización Corporativa Enisa

Formación on-line



3 formaciones online y 1 aula chat que nos permitieron llegar a otras localidades, acercar distancias y salvar barreras de desplazamiento y distancias.

Formación on-line: "Técnicas y herramientas para el acompañamiento innovador al emprendimiento"

14 de mayo

Durante el mes de mayo se realizó una formación online totalmente gratuita dirigida a personas técnicas que atienden a personas emprendedoras, cubriendo principalmente dos de los objetivos de "Emprende & Co.":

- Fomentar la capacitación de profesionales y voluntariado que asesoran en emprendimiento
- Difundir buenas prácticas para un emprendimiento con mayores garantías

Nos ocupamos principalmente de tres aspectos para apoyar el proceso emprendedor que son: saber identificar las cualidades de las personas con aptitudes emprendedoras, facilitar los contenidos formativos y las herramientas necesarias para ayudarlas y en el proceso de desarrollo de sus proyectos emprendedores, y como acompañar procesos de emprendimiento con perspectiva de género.

En esta convocatoria se atendió a 118 personas de diferentes entidades y organismos del territorio nacional.



Aula chat: "Emprendimiento con valores en Economía Social y Solidaria"

27 de junio

Se compartió durante dos horas sobre Emprendimiento Social de forma online con diferentes personas técnicas interesadas en esta línea de emprendimiento, contamos con la participación activa de 7 personas de distintas ciudades.

Tuvimos además la colaboración de Lucía Rodríguez, experta en Economía Social en la entidad de Economistas sin Fronteras, como "Ponente (online) Co." que resolvió muchas dudas sobre el emprendimiento social y los principios de la Economía Social y Solidaria que lo sustenta.



Formación Online: "Emprendimiento Social"

28 de junio

Durante el mes de junio impartimos este curso online dirigido a personas que acompañan a proyectos de emprendimiento e interesados en profundizar en el Emprendimiento Social y en los valores de la Economía Social y Solidaria.

Un total de 48 personas participaron activamente en esta formación.



Formación Online: "Técnicas y herramientas para el acompañamiento innovador al emprendimiento" - Ed. II

6 de septiembre

Tras el éxito de la primera edición, lanzamos en septiembre la segunda edición de la primera formación online realizada en 2018, donde facilitamos herramientas y dinámicas que esperamos estén siendo de ayuda actualmente.

En esta ocasión fueron 92 las personas que nos acompañaron desde distintos rincones del país.

