

MAPA DE RECURSOS

Centros de apoyo a emprendedoras y empresarias

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. FUNDACIÓN MUJERES
3. FEMENP
4. FIDEM
5. FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS

PRESENTACIÓN

Este mapa ha sido elaborado por el **CEAE Fundación MUJERES / ESFERA / FEMENP / FIDEM y la Federación de Mujeres Progresistas**, en el marco de la convocatoria de ayudas 2012 para la promoción de centros de apoyo a emprendedores (*Resolución de 14 de junio de 2012, de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa*)¹, cuyo objetivo es contribuir al impulso y mejora de los servicios de apoyo a pequeñas y medianas empresas que ofrecen estos centros así como fomentar su cooperación.

Tiene como **objeto** dar a conocer este CEAE (Centro de apoyo a emprendedoras), muy especialmente a las entidades que lo formamos, entidades con una larga trayectoria en la realización de servicios de impulso, acompañamiento y seguimiento de emprendedoras y empresarias, que nos ha permitido acumular un conocimiento y experiencia de trabajo que facilita una mejor respuesta a la realidad y necesidades de las mujeres que cuentan con un proyecto empresarial que quieren poner en marcha y desarrollarlo.

Las entidades que lo componen son en sí mismas centros de apoyo al emprendimiento de mujeres que disponen de metodologías de apoyo, acompañamiento y seguimiento diseñadas y desarrolladas desde un enfoque de género, esto es, parten de los intereses, necesidades, dificultades y oportunidades que las mujeres encuentran en su decisión de crear una empresa, elementos que se incorporan en la intervención para apoyar la toma de decisiones que toda emprendedora y empresaria ha de realizar en el proceso de creación y consolidación de su empresa.

¹ Orden ITC/560/2010, de 3 de marzo, establece las bases reguladoras para la concesión de ayudas públicas para la promoción de centros de apoyo a emprendedores.

El mapa **se dirige** a todas aquellas emprendedoras y empresarias que buscan apoyo para definir su idea de empresa, estudiar su proyecto empresarial, elaborar el plan de empresa que permita conocer la viabilidad del negocio, poner en marcha la empresa y/o reforzar la gestión y consolidación de sus empresas.

Así mismo, ofrece información a todos aquellos dispositivos de apoyo al emprendimiento, tanto públicos como privados, ya sea de asesoramiento, formación o financiación de proyectos empresariales, con objeto de facilitar las relaciones de cooperación y colaboración entre todos los recursos existentes en un territorio y, por tanto, su complementariedad.

Es objetivo de este CEAE apoyar el emprendimiento de las mujeres, por lo que este mapa nace como documento vivo que irá ampliando información sobre recursos seleccionados para emprendedoras y empresarias que contemplen la especificidad de su situación de partida y un planteamiento básico que facilite el empoderamiento empresarial de las mujeres. Se trata de poner a disposición de las mujeres y agentes interesados en la materia información sobre aquellos **recursos que aportan valor al emprendimiento de mujeres** y dan respuesta a aquellos factores de género que intervienen en los procesos de creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

CENTRO DE APOYO A EMPRENDEDORAS - FUNDACIÓN MUJERES

NOMBRE	Servicio de Creación y Consolidación de Empresas	
ENTIDAD PROMOTORA	Fundación MUJERES	
PÚBLICO DESTINATARIO	Mujeres emprendedoras y empresarias	
TIPO DE SERVICIOS	Decisión de emprender	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión: Divulgación de monográficos sobre creación de empresas, noticias de interés empresarial y Jornadas Encuentros emprendedoras y empresarias ▪ Test aptitudes emprendedoras ▪ Talleres creatividad, generación de ideas, cultura emprendedora, previabilidad de la idea de negocio y autoempleo y creación de empresas
	Gestación de la idea de negocio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoramiento para el análisis de viabilidad de la idea de negocio ▪ Acompañamiento para la detección de oportunidades de negocio
	Desarrollo del proyecto empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formación (seminarios, cursos y talleres): Curso semipresencial de Creación de Empresas de 100h, Talleres Claves en la Creación de Empresas, Coaching empresarial a través de la Red Social activatenred.es ▪ Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial: Asesoramiento para la creación de empresas, Asesoramiento especializado y Acompañamiento en la puesta en marcha de la actividad empresarial ▪ Puesta a disposición de la persona emprendedora de herramientas on-line: Portal http://www.circuloempresarias.net/es/ Red Social http://www.activatenred.es/es/ y www.gestionandotic.es (en construcción) ▪ Información sobre financiación, subvenciones y ayudas públicas. Asesoramiento específico para el acceso a la financiación (subvenciones, capital riesgo, préstamos blandos) y otras de carácter especial para

mujeres, con especial hincapié en las microfinanzas (Convenio de microcréditos para mujeres emprendedoras y empresarias)

- **Información sobre formas jurídicas, fiscalidad y trámites administrativos.** Acciones formativas dirigidas a la capacitación de la forma jurídica adecuada para la puesta en marcha de un negocio, obligaciones adheridas y régimen fiscal aplicable, acompañamiento técnico empresarial para la realización de trámites locales, municipales, autonómicos y estatales para la puesta en marcha.

Creación de Empresas

- **Apoyo jurídico a la creación de empresa (redacción de estatutos, pactos de empresa, etc.)**
- **Tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública**

Consolidación empresarial

- **Formación avanzada a empresas:** Técnicas de Comunicación y Negociación, Administración de empresas, Atención a la clientela
- **Servicio de coaching (mentoring, tipo empresarias consolidadas):** Café tertulias para empresarias en modalidad presencial y charlas online (Iniciativa ConectaLunch) para mujeres emprendedoras, empresarias y profesionales
- **Generación de redes empresariales:** Circulo de empresarias, Activatenred.es, 10 Encuentros Networking emprendedoras y empresarias organizados anualmente sobre temáticas de interés empresarial

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

ESTATAL

DATOS CONTACTO

Madrid (Sede social)

Francisco de Rojas, 2 1º
Izq. 28010 Tel:
91.591.24.20 Fax:
91.447.24.61

[mujeres@
fundacionmujeres.es](mailto:mujeres@fundacionmujeres.es)

Extremadura

Av/ Alemania, 8
10001 Cáceres
Tel: 927.62.91.94

[extremadura@
fundacionmujeres.es](mailto:extremadura@fundacionmujeres.es)

Andalucía

Claudio Marcelo, 15 1º
Dcha. 14.002 Córdoba
Tel:957.29.91.90

[cordoba@
fundacionmujeres.es](mailto:cordoba@fundacionmujeres.es)

Galicia

Av/ de Monelos 121
1ºDcha. 15.009 A Coruña
Tel: 981.29.40.97

[galicia@
fundacionmujeres.es](mailto:galicia@fundacionmujeres.es)

Asturias

Av/ del Llano, 53 Bajo
33.209 Gijón
Tel: 985.09.00.02

[gijon@
fundacionmujeres.es](mailto:gijon@fundacionmujeres.es)

WEBS

- www.fundacionmujeres.es
- www.circuloempresarias.net
- www.activatenred.es

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Decisión de emprender

- **Objetivo:** Fomentar el espíritu emprendedor y promover la actividad emprendedora femenina
- **Población destinataria:** Dirigido a aquellas mujeres interesadas en la inserción laboral por la vía del autoempleo y/o la creación de empresas, y se plantean entre otras opciones el emprendimiento para su inserción laboral: no tienen muy clara su decisión para el emprendimiento o no tienen suficiente información sobre éste para considerarlo como opción de inserción laboral.

Las actuaciones desarrolladas en ésta fase (talleres, orientación técnica empresarial, grupos en la red Activatenred) se desarrollan a través de:

- *Entrevista* de acogida, dirigida a recopilar los datos de las usuarias de índole personal y profesional así como apoyarles para tomar una decisión adecuada y coherente con sus intereses y necesidades reales de inserción laboral.
- *Diagnóstico:* Estudio de las necesidades de las usuarias, es decir, sus intereses de carácter empresarial, las necesidades propias del proyecto y otras de tipo personal, situación familiar y los efectos que esto puede tener en el desarrollo de la idea de empresa. Asesora de empresas y usuaria consensuan un itinerario para el desarrollo del proceso de emprendizaje, una vez identificadas las fortalezas y debilidades en relación a la creación de empresas.
- En *talleres y/o grupos online* se abordan de una manera dinámica e interactiva las habilidades que son necesarias desarrollar para iniciar una actividad empresarial, para distinguir las habilidades de emprendimiento que ya se tiene y desarrollar las que no se poseen, identificar las fases por las que debe pasar una idea de negocio para convertirse en empresa en el mercado y/o conocer los sectores estratégicos y emergentes actuales para detectar nuevas oportunidades para emprender y promover actividades innovadoras

Gestación de la idea de negocio

- **Objetivo:** Asesorar y capacitar a mujeres emprendedoras con la finalidad de que consigan unos mejores proyectos empresariales sostenibles en el largo plazo, en sectores con tendencias positivas y centrar su idea para el desarrollo de un proyecto viable.
- **Población destinataria:** Mujeres con inquietudes hacia el emprendimiento con una o varias ideas de negocio poco madura, con algunos conocimientos sobre requerimientos del proceso emprendedor y la actividad empresarial
- Las actuaciones desarrolladas en ésta fase (talleres, asesoramiento técnico empresarial, grupos en la red Activatenred) tienen como objetivo transversal la puesta en contacto con experiencias reales de proyectos empresariales de mujeres, que permitan tomar conciencia de una forma pragmática de los requerimientos del tejido empresarial, buenas y malas prácticas del sector, y oportunidades de negocio a desarrollar.
 - Se trabaja en sesiones individualizadas de una hora y media de duración aproximada en modalidad presencial (con

refuerzo de acompañamiento online y telefónico) con cada emprendedora para apoyar el proceso de elaboración del Plan de Empresa, a través de un asesoramiento progresivo en contenidos de índole empresarial que trabaja en paralelo la motivación de la emprendedora, además de proporcionarle todo el apoyo técnico-empresarial necesario del proyecto empresarial.

- A través de la participación en talleres grupales presenciales y grupos conformados en la red social **Activatenred.es** las mujeres refuerzan su posición ante el proceso emprendedor y toman contacto con otras experiencias de mujeres emprendedoras y empresarias que posibilitan el acceso a información de carácter estratégico empresarial.

Desarrollo del proyecto empresarial

- **Objetivo:** Dotar a las mujeres de una formación y adiestramiento en técnicas de gestión empresarial que les permitan desarrollar con las máximas garantías de éxito sus proyectos empresariales para facilitar su crecimiento y consolidación
- **Población destinataria:** Emprendedoras con una idea de negocio madura o empresarias nacies (primer año de actividad) con conocimientos sobre requerimientos del proceso emprendedor y la actividad empresarial y con necesidades de capacitación para la gestión del negocio que necesitan analizar desde el punto de vista personal, técnico, comercial, económico y financiero una idea en el mercado, así como adquirir las habilidades necesarias para acceder a la financiación óptima para llevar a cabo su proyecto.
- Las actuaciones desarrolladas en ésta fase (Curso de creación de empresas, talleres claves, Coaching empresarial en la red Activatenred, tutorización del plan de negocio, acompañamiento para la puesta en marcha, participación en plataformas online y fomento de uso de las tics, Asesoramiento específico para el acceso a la financiación y formación y asesoramiento para la elección de la forma jurídica y régimen fiscal aplicable) permiten capacitar a las mujeres para el desarrollo de estrategias empresariales y la gestión empresarial de forma competitiva en el mercado.
 - Las emprendedoras adquieren los conocimientos y la información necesaria para reflexionar en mayor profundidad, analizar, sintetizar y plasmar en un documento escrito todos los aspectos definitorios de su idea empresarial convertida ya en proyecto, en su plan de viabilidad
 - A través de los grupos de coaching en Activatenred.es, participan en redes y se entrenan para el desarrollo de estrategias empresariales: Estrategias comerciales exitosas, decisiones estratégicas sobre financiación, etc..

Creación de empresas

- **Objetivo:** Apoyar y acompañar en la puesta en marcha a proyectos empresariales de mujeres, capacitándolas en el cumplimiento de trámites burocráticos para la efectiva constitución del negocio, posicionándolas en la realidad empresarial para reducir inseguridades y desarrollar destrezas que les permitan cumplir los requerimientos locales, municipales, regionales y estatales de forma óptima.
- **Población destinataria:** Emprendedoras start-ups o empresarias nacies (primer año de actividad) con conocimientos sobre requerimientos del sector o la actividad empresarial
- Las actuaciones desarrolladas en ésta fase se desarrollan desde el punto de partida de las mujeres, supeditadas a limitaciones de disponibilidad para el cumplimiento de plazos burocráticos de puesta en marcha y alejadas en muchos casos del lenguaje

técnico administrativo que utilizan los organismos que operan en la formalización de empresas (Modelos 036/037, TC1/TC2, Escritura de constitución y Estatutos sociales, etc...)

Consolidación empresarial

- **Objetivo:** Fortalecer la capacitación de las mujeres empresarias para la gestión y competitividad empresarial y promocionar la creación de redes empresariales de mujeres de intercambio y empoderamiento que faciliten los procesos de mejora y modernización empresarial, la ocupación de espacios de información empresarial y de toma de decisiones, favoreciendo el protagonismo activo de las empresarias en la sociedad, contribuyendo a su enriquecimiento personal y profesional a través de su aprendizaje y a la toma de conciencia sobre la realidad a la que se enfrenta en el mundo empresarial
- **Población destinataria:** Empresarias nacientes y empresarias de la red Círculo de empresarias.
- Las actuaciones desarrolladas en ésta fase pretenden la promoción de creación de redes de colaboración físicas de mujeres a través de encuentros y tertulias presenciales, para de este modo potenciar la red de colaboración entre ellas y facilitar la consolidación posterior de las redes on line (Activatenred.es y ConectaLunch)

CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN

Metodología

La **metodología** desarrollada en el Servicio de Creación y consolidación se basa en itinerarios integrados de emprendimiento que favorecen el protagonismo activo de las mujeres participantes, contribuyendo a su enriquecimiento personal y profesional a través de su aprendizaje y a la toma de conciencia sobre la realidad a la que va a enfrentarse o se enfrenta ya en el mundo empresarial. Asimismo les ayuda a desenvolverse de una forma más óptima en la puesta en marcha de su empresa y su posterior consolidación. Se propicia por tanto:

- Un trabajo previo de clarificación sobre el significado de la actividad empresarial
- La maduración de la idea de empresa en su gestación.
- El desarrollo del proyecto empresarial, a través de una concienzuda y minuciosa elaboración del plan de empresa.
- La creación de una empresa de forma sostenible que cumple con los requerimientos del mercado empresarial
- El mantenimiento de su empresa en el mercado para su posterior consolidación.

Se desarrolla a través de las actuaciones descritas estructuradas en torno a 4 ejes básicos de actuación: la motivación, la formación, el acompañamiento y el refuerzo, en función de la fase en la que se encuentra la emprendedora o empresaria cuando ha acudido a Fundación Mujeres, pero que en todo caso, son actuaciones imprescindibles para cualquier mujer emprendedora que quiera convertir su proyecto en una realidad duradera y que se consolide a futuro. Éstas actuaciones y actividades son desarrolladas desde tres enfoques:

- un enfoque personalizado

- un enfoque grupal
- un enfoque online

Las herramientas utilizadas en el servicio permiten la identificación de las posiciones de partida y demandas de las mujeres personales, profesionales y empresariales, que permitan diagnosticar las fortalezas y debilidades de su proyecto empresarial desde el enfoque de género. Asimismo, y con el objetivo de promocionar el uso de las tics desde la fase de inicio del proceso emprendedora, el servicio cuenta también con soportes tecnológicos diseñados ad hoc:

- Activatenred.es Red social www.activatenred.es, dirigida a facilitar los contactos, intercambio, visibilidad y cooperación entre mujeres desempleadas, directivas, empresarias, personas expertas y otras empresas.
- La plataforma de teleformación on-line www.fundacionmujeres.es/campus, donde se articulan las acciones de capacitación para la creación de empresas y gestión empresarial
- El portal del Círculo de Empresarias de Fundación Mujeres www.circuloempresarias.net, espacio web de difusión, intercambio y cooperación de las empresarias que forman el la Red de mujeres empresarias Círculo de Empresarias
- La iniciativa ConectaLunch www.conectalunch.com que consiste en encuentros on line a la hora del almuerzo para mujeres emprendedoras, empresarias y profesionales.

Aspectos clave

La **intervención** realizada desde el servicio de creación y consolidación de empresas que facilita el empoderamiento personal durante todo el proceso y el desarrollo de las competencias básicas para que las mujeres puedan situarse en mejores condiciones en relación a la toma de decisión sobre las ventajas y desventajas del autoempleo y la creación de empresas desde el inicio del proceso emprendedor. Se centra en el conocimiento de competencias y habilidades desarrolladas en el cv oculto y las estrategias de extrapolación de habilidades de organización, planificación, resolución de conflictos y toma de decisiones para la gestión empresarial, así como en el posicionamiento del punto de partida de mujeres empresarias.

Entidades colaboradoras

- Organizaciones de Mujeres:
 - ESFERA
 - FEMENP
 - FIDEM
 - FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS
- Entidades de apoyo a la financiación:
 - PEM
 - FIARE
 - AVAL MADRID
 - ENISA
 - MICROBANK

- CAJA SUR
- Administraciones públicas:
 - UAFSE
 - Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad
 - Ministerio de Empleo y Seguridad Social: DG de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las empresas
 - Ministerio de Industria, Energía y Turismo
 - Comunidad de Madrid: SG de Formación Continua y Emprendedores de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura
 - Junta de Extremadura
 - Junta de Andalucía
 - Xunta de Galicia
 - Gobierno del Principado de Asturias, Escuela de emprendedoras
- Otras entidades:
 - Cámaras de Comercio
 - EOI

CENTRO DE APOYO A EMPRENDEDORAS - FEMENP

NOMBRE	Creación de Empresas	
ENTIDAD PROMOTORA	FEMENP	
PÚBLICO DESTINATARIO	Mujeres interesadas en iniciar una actividad por cuenta propia	
TIPO DE SERVICIOS	Decisión de emprender	Identificación de la emprendedora, aptitud e actitudes, conocimientos y experiencia. Se asigna una asesora, tutora.
	Gestión de la idea de negocio	Estudio de mercado por zona confluencia de público acogida del sector de interés, capacidad para las tareas, posibilidades por horarios y conciliación. FEMENP asigna las asesoras, recomienda la formación necesaria, la cual imparte On Line, (ver Campus FEMENP en la web apartado formación 69 especialidades)
	Desarrollo del proyecto empresarial	Supervisión del plan de empresa, adecuarlo para la presentación en las entidad financiera, Convenios FEMENP: Microbank La Caixa, Avalmadrid , (Banco Sabadell , pendiente de firma) (Bankinter proyectos de + de 500.000,€ pendiente de firma)
	Consolidación empresarial	Apertura y puesta en marcha: Se asesora para la obtención de las licencias de apertura, y requisitos indispensables como la LPD, PR, con el fin de evitar demoras y gastos. Dispone de su tutora On Line, siempre que lo solicite.
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	ESTATAL	

DATOS CONTACTO	On Line. Skay: femenp Avda. de los Madroños 55, 28043 Madrid 685 46 21 06- 665 702 851. E-mail: info@femenp.org – microcreditos@femenp.org Web La Caixa mapa de entidades colaboradoras.
WEBS	Femenp.es
DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	
Decisión de emprender	Asesoría integral, en todas las fases por expertas con amplia experiencia empresarial a pie de obra, no solo teoría.
Gestación de la idea de negocio	Resolver los obstáculos cualitativos y cuantitativos para un enfoque idóneo, y de acuerdo a las posibilidades de la emprendedora.
Desarrollo del proyecto empresarial	Aquilatar y colocar el plan según las exigencias de las entidades financieras para la obtención de la financiación, y puesta en marcha del proyecto.
Consolidación empresarial	Estar a solicitud de la emprendedora para apoyarla resolver sus problemas en la medida de lo posible

CENTRO DE APOYO A EMPRENDEDORAS - FIDEM

NOMBRE	Asesoramiento y tutorización para la obtención de Microcréditos para la creación de empresas	
ENTIDAD PROMOTORA	FIDEM	
PÚBLICO DESTINATARIO	Mujeres que quieren emprender una idea de negocio	
TIPO DE SERVICIOS	Decisión de emprender	Difusión (Jornadas de sensibilización)
	Gestación de la idea de negocio	Análisis de viabilidad de la idea de negocio
	Desarrollo del proyecto empresarial	Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general al proyecto empresarial.
	Consolidación empresarial	Servicio de coaching (mentores, tipo empresarios consolidados)
ÁMBITO DE ACTUACIÓN	CATALUNYA	
DATOS CONTACTO	C/ Viladomat, 147, 4ª Pl. Barcelona Tel. 93.310.31.66	
WEBS	www.fidem.info	

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Decisión de emprender

- Facilitar el acceso de las mujeres a la creación de su propio proyecto empresarial
- Cualquier mujer con una idea de negocio
- Información y asesoramiento personalizado en relación a la viabilidad del proyecto empresarial
- Acompañamiento y tutorización individualizada en la confección del plan de empresa
- Derivación a servicios de formación si se considerase necesario
- Intermediación financiera en la gestión de Microcréditos
- Mentorización a las nuevas emprendedoras por parte de empresarias expertas.

CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN

Metodología Se realiza una atención individualizada que ayuda a hacer una valoración global de cada realidad, y además se acompaña en la financiación para vencer los posible obstáculos que puedan aparecer por razones de genero

Aspectos clave

Atención a los intereses y necesidades de las mujeres

Atención personalizada

Apoyo al acceso a la financiación

Intercambio con otras emprendedoras y empresarias

Entidades colaboradoras Barcelona Activa, Servicios de Orientación

CENTRO DE APOYO A EMPRENDEDORAS – FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS

NOMBRE	Servicio de fomento y asesoramiento en autoempleo y emprendimiento.	
ENTIDAD PROMOTORA	Federación de Mujeres Progresistas	
PÚBLICO DESTINATARIO	Mujeres	
TIPO DE SERVICIOS	<p>Decisión de emprender</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión: <ul style="list-style-type: none"> ○ de programas, formación y líneas de apoyo para el emprendimiento. ○ desarrollo de plataformas digitales con información, documentación y formación en emprendimiento y empresa ○ asistencia a jornadas, eventos y ferias del sector empresarial • Primera acogida y asesoramiento y test de habilidades emprendedoras. • Bolsa de ideas, tablón de ofertas y demandas y talleres de creatividad: servicio integral en la organización para el desarrollo de la mujer de forma independiente y autónoma. • Casos de éxito referentes de mujeres emprendedoras: www.igualate.org. <hr/> <p>Gestación de la idea de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de viabilidad de la idea de negocio: <ul style="list-style-type: none"> ○ primera acogida y asesoramiento ○ talleres de capacitación para el emprendimiento ○ asesoramiento individualizado ○ herramientas para la elaboración del Plan de Empresa ○ test de habilidades emprendedoras • Detección de oportunidades de negocio: 	

- asistencia a jornadas, eventos y ferias del sector empresarial
- participación activa en redes sociales profesionales y generalistas
- referentes de mujeres emprendedoras
- Organización de jornadas sectoriales:
 - encuentros entre emprendedoras
 - asistencia a jornadas, eventos y ferias del sector empresarial

Desarrollo del proyecto empresarial

- Formación:
 - talleres de capacitación para el emprendimiento: definición de ideas de negocio, plan de empresa, educación financiera, encuentros mentoring, etc.
 - difusión de programas, formación y líneas de apoyo para el emprendimiento
 - asistencia a jornadas, eventos y ferias del sector empresarial
 - desarrollo de plataformas digitales con información, documentación y formación en emprendimiento y empresa
 - referentes de mujeres emprendedoras
- Herramientas on-line
 - documentación, información, herramientas y cursos on-line, www.igualate.org, para la elaboración del Plan de Empresa
- Información sobre aspectos formales y empresariales (financiación, fiscalidad, trámites, etc.)
 - asesoramiento individualizado continuado presencial, telefónico y on-line
 - Plataforma on-line: www.igualate.org
- Tutorización del plan de negocio y asesoramiento en general del proyecto empresarial
 - asesoramiento individualizado continuado presencial, telefónico y on-line
- Publicaciones:
 - elaboración de material didáctico propio
 - entrevistas para medios de comunicación
 - material plataforma www.igualate.org

Desarrollo del proyecto empresarial

- Apoyo jurídico a la creación de empresa.
- Tramitación y gestión de subvenciones y financiación pública.

Consolidación empresarial

- Formación avanzada
 - talleres de capacitación para el emprendimiento
 - servicio de consulta a la experta www.igualate.org
- Servicios de consultoría avanzada
 - asesoramiento individualizado
 - servicio de consulta a la experta www.igualate.org
- Servicios de coaching y redes empresariales
 - jornadas encuentro entre emprendedoras y empresarias
 - referentes de mujeres emprendedoras
- Servicios relacionados con la RSC
 - desayunos empresariales RSC

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

ESTATAL

DATOS CONTACTO

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Madrid.

Domicilio Social: C/ Ribera de Curtidores 3

28005 Madrid

Teléfono: 915390238

Fax: 915270302

E- Mail:

fmp@fmujeresprogresistas.org

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Barcelona.

Domicilio Social: C/ Avinguda Gavá 90

08840 Viladecans El Baix de Llobregat Barcelona

Teléfono: 600537839

Fax: 937729812

E- Mail: donesbx@suport.org

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Extremadura

Domicilio Social: C/ Juan XXIII, entreplanta izquierda

10001 Cáceres

Teléfono: 927323177 **Móvil:** 654351140

Fax: 927102176

E- Mail: fmpex@hotmail.com

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Galicia.

Domicilio Social: Avda. de Chile 7 2º

15009 A Coruña

Teléfono: 981887538

Móvil: 647873609

**Federación MUJERES PROGRESISTAS Castilla y León**

Domicilio Social: C/ El Arco 2-6
2º F
37002 Salamanca
Teléfono: 923 21 19 00
Móvil: 685922411
Fax: 923 21 19 00
E- Mail: fmpcastillaleon@hotmail.com

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Valencia.

Domicilio Social: C/ Martinez
Cubells 2 5º puerta 15 - 46002
Valencia
Teléfono: 963523133
E- Mail: amalia.alba@telefonica.net

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Canarias.

Domicilio Social: C/ Punta
Pesebre 8 casa 12
35627 Las Palmas
Móvil: 696411606
E- Mail:
carmenbelosomartinez@yahoo.es

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Ceuta.

Domicilio Social: C/ Virgen de
Africa 7 3ºA
51001 Ceuta
Móvil: 607643140
E- Mail: jopada@hotmail.com

FUNDACIÓN CARMEN DE BURGOS

Plaza Nueva nº 9 , 2º. CP
41004
Tlf: 671 81 06 24/954 22 70 66
Fax: 954 21 33 77
Mail:
iniciativasbienestar@yahoo.es
fundacion@
carmendeburgos.org

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Cantabria.

Domicilio Social: C/ Lealtad
12 esc B 2º izq
39200 Santander
Teléfono: 942272900
Móvil: 607206140

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS LA Rioja.

Domicilio Social: Plaza Martínez
Zaporta 7 2º
26001 Logroño
Móvil: 615242060
E- Mail: mczaskun@hotmail.com

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Asturias.

Domicilio Social: C/ Canga
Arguelles 16 Casa de la Mujer
Oficina 8
33202 Gijón
Teléfono: 984194183
Móvil: 619432741
E- Mail: megarciam@ayto-aviles.es

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Euskadi.

Domicilio Social: C/ Andía 2 2º
Oficina 8
20004 Donostia
Teléfono: 943291825
Móvil: 639069513
Fax: 943291825
E- Mail: tramites@asfamogi.org

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Navarra.

Domicilio Social: C/
Compañía 29
31001 Pamplona
Móvil: 630651421
E- Mail: navarra@
mujeresprogresistas.es

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS BALEARES

Teléfono:
Móvil: 664443505

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Murcia.

Móvil: 676775297
E- Mail:
zara.manzanera@lorca.es

Federación Regional MUJERES PROGRESISTAS Melilla.

Domicilio Social: C/ Antonio
San José Nº29 52003 Melilla
Teléfono: 952675519
Móvil: 661651313
E- Mail:
encarnialvado@hotmail.com

WEBS www.fmujeresprogresistas.org
www.igualate.org

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Decisión de emprender

- **Objetivo: Fomento y promoción del emprendimiento femenino como alternativa real de desarrollo profesional y personal.**
- **Población destinataria:**
 - mujeres con inquietudes de emprendimiento
 - mujeres con dificultades para la inserción en el mercado laboral por cuenta ajena
 - mujeres desarrollando una actividad en economía informal y desean formalizarla
- **Breve descripción:**

Se realizan una serie de actuaciones para la difusión y el fomento del emprendimiento y sus alternativas con carácter generalista, es decir para la información de las mujeres sobre el autoempleo y el emprendimiento, y las posibilidades que puede ofrecer, así como las facilidades que iniciativas públicas y privadas ponen a disposición de la población para explorar esta vía de desarrollo profesional.

Por otro lado, se realizan actuaciones más puntuales, individuales y/o personales que exploran las posibilidades de cada mujer en particular para el desarrollo de un proyecto de negocio futuro.

Gestación de la idea de negocio

- **Objetivo: Asesoramiento y formación en el proceso de emprendimiento para la correcta definición del proyecto de negocio en unos parámetros realistas para su realización y puesta en marcha posterior.**
- **Población destinataria:**
 - mujeres con inquietudes de emprendimiento
 - mujeres con dificultades para la inserción en el mercado laboral por cuenta ajena
 - mujeres desarrollando una actividad en economía informal y desean formalizarla
- **Breve descripción:**

Se busca la definición de la idea de negocio como un proyecto real y realista para la usuaria, así como las habilidades y capacidades que serán necesarias para llevar a cabo el mismo. La importancia de la planificación, organización y preparación ante lo que supone la iniciativa de emprendimiento a través de la herramienta imprescindible y fundamental del Plan de Empresa.

Se apoya con la capacitación y formación en aspectos generales de empresa y particulares de la idea de negocio concreta con

talleres formativos y encuentros entre emprendedoras que fomenten y apoyen la formación necesaria para la creación del proyecto concreto.

Desarrollo del proyecto empresarial

- **Objetivo: Formulación del proyecto de negocio en un Plan de Empresa viable y coherente, que disminuya los riesgos y garantice su viabilidad para aumentar sus posibilidades de consolidación.**
- **Población destinataria:**
 - mujeres con inquietudes de emprendimiento
 - mujeres con dificultades para la inserción en el mercado laboral por cuenta ajena
 - mujeres desarrollando una actividad en economía informal y desean formalizarla

- **Breve descripción:**

El Plan de Empresa se convierte en la herramienta básica de desarrollo del proyecto empresarial para lo cual se necesitarán varias líneas de actuación individual y grupales dependiendo de los casos. Desarrollo de talleres presenciales y on-line para la formación teórico práctica en el desarrollo del negocio a nivel formal desde un aspecto técnico empresarial, burocrático y económico-financiero.

Asesoramiento completo en todo el itinerario del emprendimiento que posibilite la puesta en marcha real del proyecto de negocio.

Creación de empresas

- **Objetivo: Búsqueda y tramitación de los apoyos financiero necesarios tanto privados como públicos, en forma de subvenciones o crédito.**
- **Población destinataria:**
 - mujeres con inquietudes de emprendimiento
 - mujeres desarrollando una actividad en economía informal y desean formalizarla

- **Breve descripción:**

El desarrollo completo o la revisión del Plan de Empresa para su presentación en la tramitación y gestión de las ayudas o financiación necesaria para la puesta en marcha del proyecto.

Consolidación empresarial

- **Objetivo: Apoyo, asesoramiento y formación en los diferentes aspectos de la actividad empresarial, así como fomento del asociacionismo empresarial y el encuentro entre emprendedoras.**
- **Población destinataria:**
 - mujeres empresarias
 - mujeres desarrollando una actividad en economía informal y desean formalizarla

- **Breve descripción:**

Asesoramiento empresarial en los diferentes aspectos o áreas de empresa a través de atenciones individualizadas, talleres, cursos y jornadas, y de la plataforma www.igualate.org.

Encuentros entre emprendedoras fomentando el mentoring y el networking.

Desayunos empresariales de RSC.

CARACTERÍSTICAS DE LA INTERVENCIÓN

Metodología

La metodología dentro de la Federación de Mujeres Progresistas en todas sus áreas e intervenciones mantiene un enfoque de género y una atención integral y multidisciplinar de las mujeres para poder dotar a las mismas de la suficiente autonomía e independencia como personas integrantes y activas en todas las áreas de la sociedad.

La metodología en el servicio de fomento y asesoramiento en autoempleo y emprendimiento se basa en la creación de unos itinerarios completos de acompañamiento para la mujer que se plantea como opción el desarrollo de un proyecto de negocio. Estos se desarrollarán tanto de forma individualizada y personalizada, como grupalmente a través de jornadas, talleres, y/o cursos que completen y apoyen su formación y preparación para enfrentarse al emprendimiento de un negocio y den más garantías de consolidación.

Las usuarias beneficiarias y participantes del servicio se involucran de una forma activa en su proceso de creación o formación para dar mayores garantías de su éxito y permanencia en el tiempo. El proceso busca su participación activa con el apoyo del personal técnico en todo el itinerario de acompañamiento y asesoramiento.

Para poder dar una mayor cobertura de nuestros servicios en emprendimiento se pone a disposición una intervención amplia en sus formas de comunicación y difusión. Se sigue una metodología tanto presencial en nuestras oficinas e incluso en otros espacios de entidades públicas o privadas colaboradoras de nuestros objetivos, como online ya sea a través de correo electrónico como de plataformas con herramientas específicas de asesoramiento y formación, www.igualate.org, y de las redes sociales.

Aspectos clave

El acompañamiento integral y multidisciplinar con enfoque de género que se establece dentro de la Federación de Mujeres Progresistas establece unos parámetros de atención amplios que permitan solventar todas las deficiencias y necesidades para un desarrollo completo de las beneficiarias del servicio ante su decisión de emprender.

Dar el apoyo y asesoramiento en el proceso completo, desde incluir la posibilidad del emprendimiento como camino real y posible profesional y personal, hasta la consolidación de los proyectos de negocio, creando itinerarios de acompañamiento que garanticen al máximo las posibilidades de éxito de las mujeres decididas a emprender.

El fomentar el uso de las nuevas tecnologías es otro punto clave, ya que la falta de dominio de las herramientas informáticas e internet

puede suponer hoy en día un elemento de exclusión o de desventaja importante, y desde luego muy especialmente en el área de empresa.

Entidades colaboradoras

Fundación Mujeres
ESFERA
FEMENP
FIDEM
PEM
FIARE
AVAL MADRID
ENISA
Microbank
Observatorio de RSC
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
Instituto de la Mujer
Dirección General para la Igualdad de Oportunidades
Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Cámara de Comercio de Madrid